

## DAFTAR PUSTAKA

Herlyana, Elly. 2012. *fenomena coffe shop sebagai gejala hidup baru kaum muda*. vol 3 (hal 190):Thaqafiyat 2 .

Silfia, Hanani. 2017. *komunikasi antar personal*. Yogyakarta:AR-RUZ MEDIA.

Suciati, Dr. 2017. *Teori komunikasi dalam multi presektif*. Jakarta: Litera.

Cangara, hafid . 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Liliweri, Alo. 2015. *komunikasi antar personal*. Jakarta:Kencana.

Hayatun, Nufus. 2018. skripsi: “POLA KOMUNIKASI DRIVER GOJEK PADA CUSTOMER DI KOTA BANDAR LAMPUNG. Lampung: universitas Lampung.

Ibrahim, Adzika. 2019 “*pengertian pelanggan dan jenis-jenis pelanggan*”,  
(<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-pelanggan-dan-jenis-jenis-pelanggan/>), diakses 22 juni 2019

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Mudzakir, Djauz Dr. 2002. *Studi kasus desain & metode*. Jakarta: PT. Raja grafindo persada.