

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Emzir. 2008. *Metodelogi Penelitian Pendidikan, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo. Halaman 96.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2014. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Yogyakarta : BPF
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jayanti, Ansri. 2012. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management 15 edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, Philip, & Gary Amstrong. 2002. *Principles of Marketing, Elean Edition*. New Jersey : Prenticehall International.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba
- Nasir, Moechamad. 2004. *Perilaku Konsumen (Dasar Teori Perilaku)*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nasution, M. N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noor, J (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta : PT. Gramedia.

- Nurullaili. (2013). *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 89-97.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : CV ANDI Offset.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *“Metode Penelitian Bisnis, Cetakan ke-18”*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta,cv. Halaman 2.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta,cv. Halaman 74
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Bidang : Pendidikan, Manajemen, Sosial, dan Teknik. Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Suliyanto. 2015. *Statistika Non Parametrik Dalam Aplikasi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Suryabrata, sumadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PTRaja Grafindo Persada. Halaman 25.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta : Andi