

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan serangkaian uraian-uraian yang telah dikemukakan oleh penulis pada bab sebelumnya tentang analisis semiotika Roland Barthes dan nilai pendidikan karakter pada iklan Telkomsel versi Menjadi Yang terbaik Dengan Internet Terbaik bagi Dokter dan Pilot, dalam bab ini peneliti membuat sebuah ringkasan yang berupa simpulan mengenai hal-hal yang diuraikan sebelumnya. Hal tersebut untuk mempermudah dalam menganalisis nilai-nilai yang terkandung dalam iklan Telkomsel versi Menjadi Yang Terbaik Dengan Internet Terbaik Telkomsel, dan disini peneliti uraikan secara garis besar sebagai berikut:

1. Penanda dan petanda dalam iklan Telkomsel versi Menjadi Yang Terbaik Dengan Internet Terbaik Telkomsel bagi Dokter dan Pilot adalah analisis sampai ke bagian yang sekecil-kecilnya, sehingga melupakan bahwa bagian-bagian itu ada hubungannya.
2. Makna penanda dan petanda dalam iklan Telkomsel versi Menjadi Yang Terbaik Dengan Internet Terbaik Telkomsel bagi Dokter dan Pilot adalah produsen iklan ingin menyiratkan bahwa jaringan seluler Telkomsel sanggup menjangkau hingga ke pedalaman atau ke pelosok Indonesia, sehingga mendorong orang-orang menggunakan kartu seluler Telkomsel.
3. Nilai-nilai pendidikan karakter yang terdapat dalam iklan Telkomsel versi Menjadi Yang Terbaik Dengan Internet Terbaik Telkomsel ini sangat mengesankan bagi penikmat iklan yang menontonnya. Kedua iklan yang

dikeluarkan Telkomsel ini sangat mendidik, cocok untuk semua kalangan, dalam beberapa slidanya mengandung nilai pendidikan karakter untuk anak-anak. Nilai-nilai yang terdapat dalam kedua iklan tersebut berupa kerja keras, peduli sosial, dan tanggung jawab.

B. Saran

Penelitian ini hendaknya dapat menambah dan memberi masukan dalam rangka pelaksanaan akademik dibidang pengembangan ilmu bahasa khususnya semiotika. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut yang berhubungan dengan penelitian ini.

Penggunaan iklan sebagai media komunikasi lintas pendidikan karakter merupakan salah satu cara yang bisa dijadikan alat bantu untuk mendidik orang-orang di era sekarang yang tenggelam di tengah arus globalisasi, sehingga dapat mengurangi kebobrokan moral yang melanda bangsa Indonesia.

Bagi para pembuat iklan Indonesia, hendaknya selalu membuat iklan yang berisi nilai-nilai pendidikan karakter agar bisa memberikan motivasi pada perbaikan moral anak-anak bangsa, dan tidak sekedar mementingkan pencitraan perusahaan saja.