

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Dini Salmiyah Fithrah. (2017). *Marketing Public Relations: Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Bisnis.com. (2016). Inilah Hasil Survei Kebiasaan Orang Belanja Online. 29 April 2016. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20160429/105/543184/inilah-hasil-survei-kebiasaan-orang-belanja-online>. Visitasi: 18 Februari 2019.
- Darmanto., dan Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- GADIS. (2018). BLACKPINK Resmi Jadi Brand Ambassador Shopee Asia. 22 November 2018. <https://www.gadis.co.id/Ngegosip/blackpink-resmi-jadi-brand-ambassador-shopee-asia->. Visitasi: 18 Februari 2019.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarieted dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- iprice insights. (2019). *Peta E-Commerce Indonesia*. (2019). Retrieved 18 Februari, 2019, dari iprice Group Web Site: <https://iprice.co.id/insights/>.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management – Building, Measure, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. England: Pearson Education Limited. Disitasi 5 April, 2019. Dari: PDFDRIVE: <https://www.pdfdrive.com/>.
- MIM Academy. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Kompas.com. (2018). Rizky Febian dan Via Vallen, "Brand Ambassador" Baru Shopee. 23 Agustus 2018. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/08/23/164609320/rizky-febian-dan-via-vallen-brand-ambassador-baru-shopee>. Visitasi: 18 Februari 2019.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. England: Pearson Education Limited. Disitasi 5 April, 2019. Dari: PDFDRIVE: <https://www.pdfdrive.com/>.
- Magdalena, Merry. (2015). *10 Tips & Trik Jualan Online Ala Bukalapak*. Jakarta: Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mamahit, Philius., dkk. (2015). Pengaruh *Brand Image, Brand Trust*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 15 No: 05.

- Muhammad., dkk. (2014). Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Association*, *Perceived Quality* dan *Brand Loyalty* Terhadap *Brand Equity*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Volume 7 No: 2.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ningrum, Nurvita Septya. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta. *Jurnal Bisnis dan Iptek* Volume 9 No: 2 hal 141-152.
- Pemerintah Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*. Lembaran Negara RI Tahun 2014, No. 2. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: TransMedia.
- Rizki, Shinta Pamudyaning., dan Mudiantono. (2016). Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management* Volume 5 No: 2 hal 1-12.
- Sakti, Nufransa Wira. (2014). *Buku Pintar Pajak E-Commerce: Dari Mendaftar Sampai Membayar Pajak*. Jakarta: Visimedia.
- Sari S., Maya. (2017). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Produk Oppo Smartphone di Kota Padang. *Jurnal STKIP PGRI Sumatra Barat*.
- Selular.id. (2018). Shopee Umumkan Brand Ambassador untuk Pasar Indonesia. 8 Februari 2018. <https://selular.id/2018/02/shopee-umumkan-brand-ambassador-untuk-pasar-indonesia/>. Visitasi: 18 Februari 2019.
- Sindonews.com. (2019). Slank Terpilih Jadi Brand Ambassador Terbaru Shopee. 1 Maret 2019. <https://lifestyle.sindonews.com/read/1383215/166/slank-terpilih-jadi-brand-ambassador-terbaru-shopee-1551450936>. Visitasi 1 April 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Syahrum., dan Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. Disitasi 26 Februari, 2019. Dari: Repository UIN Sumatera Utara: <https://repository.uinsu.ac.id/>.
- Trott, S., dan Sople, V.V. (2016). *Brand Equity: An Indian Perspective*. Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Viva.co.id. (2019). Selalu Ceria, Syahrini Dipilih jadi Brand Ambassador Shopee. 2 April 2018. <https://www.viva.co.id/showbiz/gosip/1136204-selalu-ceria-syahrini-dipilih-jadi-brand-ambassador-shopee>. Visitasi 3 April 2019.
- Wikipedia, Ensiklopedia Bebas. (2019). Shopee, Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas (2019), Retrieved 18 Februari, 2019, dari Wikipedia Web Site: <https://id.wikipedia.org/>.