

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia. (2017). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online pada Mahasiswa Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- BADAN PUSAT STATISTIK. (2019). *Kota Mojokerto dalam Angka 2018*. Di akses di <https://mojokertokota.bps.go.id/publication/2018/08/16/17d6a0e4c9ea430d41efed7c/kota-mojokerto-dalam-angka-2018.html>. Pada Juni 2019
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrajit, R.E. (2016). *ELECTRONIC COMMERCE; Modul Pembelajaran Berbasis Standar Kompetensi dan Kualifikasi Kerja Edisi 2*. Yogyakarta: PREINEXUS.
- KOMINFO. (2018). *Kemajuan Teknologi Digital Bawa Dua Dampak Perubahan*. Diakses di <https://www.kominfo.go.id/content/detail/15538/kemajuan-teknologi-digital-bawa-dua-dampak-perubahan/0/berita/satker> pada 6 April 2019.
- Kotler, P., dan Gary Armstrong (2012). *Principles of Marketing*. England: Pearson Education.
- Laudon, Kenneth C., dan Carol Guercio Traver. (2010). *E-commerce; BUSINESS TECHNOLOGY SOCIETY*. US America: Pearson Education.
- Lorena, S. (2018). "Pengaruh E-Service Terhadap E-Satisfaction Yang Berdampak Pada E-Loyalty". Skripsi. Lampung: Universitas Lampung.
- Manap, A. (2016). *REVOLUSI MANAJEMEN PEMASARAN*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Nurfadilah, P.S. (2018). *Kaleidoskop 2018: Start Up Unicorn Indonesia Panen Duit dari Investasi* di <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/26/060000626/kaleidoskop->

- [2018--start-up-unicorn-indonesia-panen-duit-dari-investor](#). Di akses 5 April 2019.
- Rahayu, E. 2018. "Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *E-Customer Satisfaction* dan *E-Customer Loyalty* Pada Toko Online Shopee". Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rangkuti, F. (2015). *RISET PEMASARAN*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusydi, Mhd. (2017). *CUSTOMER EXCELLENCE*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo..
- Setyanigrum, A., Jusuf Udaya., dan Efendi. (2015). *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN: Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global*, Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianto, F. (2012). *Smart Online Marketer*. Yogyakarta: ANDI
- Suparyanto, RW., dan Rosad. (2015). *MANAJEMEN PEMASARAN; Dilengkapi 45 Judul Penelitian dan Kasus sehari-hari di Indonesia*. Bogor: IN MEDIA.
- Suryani, T. (2013). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA INTERNET*. Jakarta : Graha Ilmu.
- TEKNOLOGI BISNIS. (2019). *Shopee Layani 900.000 Order Per Hari di Indonesia*. Di akses di <https://www.teknologi.bisnis.com/read/20190304/266/895740/shopee-layani-900.000-order-per-hari-di-indonesia.html>. Pada Juni 2019
- WARTA EKONOMI. (2019). *Pertumbuhan E-Commerce Pesat di Indonesia*. Diakses di <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia.htm> pada 6 April 2019.