

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta, CV.
- BBCNews. 2016. Akhirnya Uber dan GrabCar dapat payung hukum dari Kemenhub. 27 April 2016.  
[https://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2016/04/160427\\_indonesia\\_kemenhub](https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/04/160427_indonesia_kemenhub)
- Consultant Duwi. Analisis Regresi Linier Berganda. Di akses pada tanggal 20 Agustus 2019 dari Duwiconsultant.blogspot. URL :  
<http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html?m=1>
- Farida Isti, dik. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS Cafe)). Universitas Pandanaran Semarang. *Jurnal of Management, Volume 2 No.2*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang. Badan Penerbit universitas Diponegoro.
- Grab. 2019. *Satu Nusa Kaya Rasa:Berbagai Cemilan Favorit di 5 Kota Besar di Indonesia Melalui GrabFood #PALUGADA*. 12 Juli 2019.  
<https://www.grab.com/id/en/press/tech/satu-nusa-kaya-rasa-berbagai-variasi-cemilanfavorit-di-5-kota-besar-di-indonesia-melalui-grabfood-palugada/> di akses pada tanggal 30 Agustus 2019
- Grab. 2019. Tingkatkan Produktivitas Masyarakat, GrabBike berikan Dukungan bagi Para Pejuang #AntiNgarret di Indonesia. 12 agustus 2019.  
<https://www.grab.com/id/en/press/tech-product/tingkatkan-produktivitas-masyarakat-grabbike-berikan-dukungan-bagi-para-pejuang-antingaret-di-indonesia/> di akses pada tanggal 29 Agustus 2019
- Hidayat, Anwar. 2017. Penjelasan Teknik Sampling Dalam Penelitian. Di akses pada tanggal 12 Agustus 2019 dari Statistikian.com. Web site:  
<http://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>

Hidayat, Anwar. 2017. Pengertian dan Penjelasan Uji Autokorelasi Durbin Watson.. Di akses pada tanggal 21 Agustus 2019 dari Statistikian.com. Web site:

<https://www.statistikian.com/2-17/01/uji-autokorelasi-durbin-watson-spss.html>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Aksesibilitas> tanggal 21 Agustus 2019

[https://en.wikipedia.org/wiki/Grab\\_\(company\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Grab_(company)) tanggal 12 Juli 2019

<https://www.grab.com/id/> di akses pada tanggal 9 Juni 2019.

Ikhsan, Muhammad. 2016. *Pengaruh Akseptabilitas, Afordabilitas, Aksesibilitas dan Kesadaran terhadap Niat Beli Layanan 4G Telkomsel di Bandar Lampung*. Tesis. Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Isqo, Hayatun . 2015. *Pengaruh variasi Produk terhadap Volume Penjualan Merek AKO pada Matahari Departemen Store Lembuswana Di Samarinda*. EJournal Ilmu Administrasi Bisnis Volume:3 no:2 hal:470 – 481

Lu,J (2001). Measuring Coast/benefits of e-business Ana Customs satisfaction”. Proceedings of The 2nd International Web Conference, 29-30 November, Perth, Australia,139-47.

Mursid, M. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.

Nafisah-ssi. 2014. Evaluasi Aplikasi E-Business(Analisis Pada Website Zalora Indonesia). Di akses pada tanggal 4 September 2019 dari Wet :

[http://nafisahssi.blogspot.com/2014/12/3valuasi-aplikasi-e-business-analisis\\_16.html?m=1](http://nafisahssi.blogspot.com/2014/12/3valuasi-aplikasi-e-business-analisis_16.html?m=1)

Nurrahman I, dan Utama D.D.Rd (2016). *Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (survei pada pembeli smarthphone Nokia series X di BEC Bandung)*. Jurnal of Busisness Management Ana Entrepreneurship.Education Volume: 1 no:1 hal: 54-63

Rauhanda Riyantama. (2018). Grab Luncurkan GrabGerak, Akses Mudah bagi penyandang Disabilitas.

<https://www.google.com/amp/s/amp.himedik.com/info/2018/10/11/174500/grab-luncurkan-grabgerak-akses-mudah-bagi-penyandang-disabilitas?espv=1>. di akses pada tanggal 14 Juni 2019.

Ridhotullah, S dan Jauhar, M. 2015. *Pengantar Manejemen*. Jakarta.Prestasi Pustakaraya.

- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta. ANDI
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS.
- Syahrum, dan Salim. 2012. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung. Citapustaka Media. Di akses pada tanggal 26 Maret 2019. Dari Repository UIN Sumatera Utara : <https://repository.uinsu.ac.id/>
- Wikipedia.(2019). *Layanan Elektronik*. Web site:  
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Layanan\\_elektronik](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Layanan_elektronik)