

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pada penelitian ini bermaksud untuk mengetahui perbedaan antara pemasaran online dan konvensional terhadap keputusan pembelian di Distro Omah Branded. Adapun hasil yang didapatkan setelah menyelesaikan seluruh pengujian sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis data secara uji independent t-test diperoleh bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pemasaran online dan konvensional terhadap keputusan pembelian. Pengujian hipotesis ditemukan bahwa nilai probabilitas sig. 0,038 yang berarti $< 0,05$ maka H_0 diterima. Dengan demikian variabel pemasaran online dan konvensional terhadap keputusan pembelian memiliki perbedaan secara signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut ini diberikan beberapa saran antara lain:

1. Bagi Distro Omah Branded
 - a. Pemasaran *online* Distro Omah Branded

Distro Omah Branded disarankan untuk lebih meningkatkan penerapan strategi pemasaran *online*, seperti mempromosikan produk dengan bantuan marketplace agar produk yang dijual dapat dikenal kesemua konsumen dan dapat berpengaruh terhadap keputusan

pembelian, mengadakan give away bagi para konsumen di situs jejaring sosial, memberikan diskon secara cuma – cuma setiap pembelian produk diatas 2 pcs, lebih ditingkatkan komunikasi dengan konsumen agar dapat menumbuhkan kepercayaan ketika ingin berbelanja online shop di Distro Omah Branded.

b. Pemasaran Konvensional Distro Omah Branded

Dari segi pemasaran konvensional Distro Omah Branded harus lebih meningkatkan strateginya terutama dalam hal pelayanan, pelayanan yang maksimal serta dapat menumbuhkan niat konsumen ketika berbelanja dapat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk yang ingin di belinya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya sebaiknya meneliti distro lainnya yang sejenis sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan
- b. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk memperkaya ranah penelitian menambah variabel-variabel yang belum diuji dalam penelitian ini. Misalnya, diferensiasi produk sebuah distro, citra merek , dan lain-lain