

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014, Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Ed.8, Alih Bahasa: Harya Bhima dkk, (2014), Salemba Empat, Jakarta. Kotler, Philip. And Kevin Keller, 2016. *Marketing Management*, 15 th ed, Person Education Limited, New York.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Angraini, Putri Ayu (2018) Studi Komparatif Pelayanan Taksi Online dan Taksi Konvensional Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Taksi Puspa Jaya di Bandar Lampung).
- Fatimah, Siti Nidia (2017) Pengaruh Media Sosial dan Suasana Toko Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survey pada pengunjung Eatboss Cafe Cabang Lengkong).
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19 Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Rini (2018) Perbandingan Sosial Ekonomi Pedagang Makanan dan Minuman Konvensional Dengan Pedagang Yang Menggunakan Aplikasi Media Sosial.
- Hasibuan, Malayu. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Juliansyah, N. (2012). Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2 , Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong., 2014. *Principle Of Marketing*, 15 th ed,. Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Kaller, 2016. *Marketing management*, 15 th ed, Pearson Education Limited, New York.
- Nugraha, Kevin Aryo (2018) Analisis Perbandingan Risiko Pembelian Melalui Online Store dan Offline Store di House Of Smith.
- Nasrullah Rulli. 2017. Media Sosial. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Permana, Syahrul Sidik (2018) Pengaruh Media Sosial, Pemasaran Mulut ke Mulut dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Pada *Smartphone* OPPO.
- Puntoadi Danis. 2011. Meningkatkan Penjualan Melalui *Social Media*. Elex Media, Jakarta.
- Rajamma, Rajasree K; Paswan, Audhesh K dan Ganesh, Gopala (2007), "Internet vs Purchased and Brick and Mortar versus Online Stores and Shopping Motivation", *Journal of Service Marketing*, Vol. 21. No. 3. Pp 200-212.

- Suryani. 2005. Kewirausahaan. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Usman dkk, 2013. Manajemen. PT. Rafika Aditama, Bandung.
- Wenats Eka. 2012. *"Integrated Marketing Communication Success Story"*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,
- Yuantoro, Cynthia Fransisca (2017) Perbandingan Online Store Berbasis Instagram dan Marketplace X dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.