

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. *Physical environment* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Loodst Coffee Mojokerto. Hal ini dibuktikan nilai t hitung sebesar 3,966 nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,489.
2. *Brand Positioning* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Loodst Coffee Mojokerto. Hal ini dibuktikan nilai t hitung sebesar 3,102 signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,387.
3. *Physical environment* dan *Brand Positioning* secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Loodst Coffee Mojokerto. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 58,482 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Loodst Coffee Mojokerto
  - a. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel *physical environment* yang terletak pada indikator "*electronic equipment*" yaitu

mendapat skor terendah (0,517), oleh karena itu Loodst Coffee Mojokerto disarankan untuk meningkatkan pencahayaan ruangan indoor dan outdoor agar konsumen lebih nyaman dan betah di tempat tersebut.

- b. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel *Brand Positioning* yang terletak pada indikator “kredibilitas” mendapat skor terendah (0,388), oleh karena itu Loodst Coffee Mojokerto disarankan memperbaiki menu makanan untuk meningkatkan ketertarikan konsumen dalam memilih menu makanan dengan memberikan nama yang unik pada daftar menu.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh *physical environment* dan *Brand Positioning* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada kuesioner yang jawabannya telah tersedia.