

DAFTAR PUSTAKA

- Al Syahrani, Lisna Ariel. (2018). Pengaruh Customer Loyalty dan Brand Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Syari'ah Bakery Tulungagung. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Apriansyah, Roby. (2018). Pengaruh Dimensi Lingkungan Fisik (*Servicecape*) pada Kepuasan Konsumen di Liep's Café di Bandar Lampung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Asifah, Nur Fitri. (2014). Pengaruh Brand Positioning Restoran Sangkuriang Sebagai Ahlinya Sup Ikan Dalam Menciptakan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Biro Perjalanan Yang Mengunjungi Restoran Sangkuriang Bandung). Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Syamsul M. dkk. (2018). Analisis Dampak Framing Iklan Terhadap Pengunjung Warkop Angkringan Berbasis Internet (Wifi di Kabupaten Mojokerto). Mojokerto: Universitas Islam Majapahit.
- Hidayat, Thoyib. (2016). Pengaruh Lingkungan Fisik dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko RUBELAN ABC Malang. Administrasi Niaga. Malang: Politeknik Negeri Malang.

- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John.C dan Minor, Michael. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Neliana, Laily. (2010). Analisis Pengaruh Positioning Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Garuda Cabang Pattimura Medan. Program Manajemen. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Novita, Elina. dkk. (2016) . Analisa Pengaruh Physical Environment Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kafe-Kafe Di Surabaya. Manajemen Perhotelan. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Sari, Purnama Leli. (2018). Pengaruh Brand Positioning dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada Konsumen Kelurahan/Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat). Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Umamah, Bindy. (2018). The effects of physical Environment, Country of Origin and Sales Promotion On Repurchase Intention Of MC Donald's Product. Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen. Program Sarjana Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Widiyanto, Ibnu. (2008). Metodologi Penelitian. Semarang: Universitas Diponegoro.

Wilianto, Venny. dkk. (2016). Pengaruh Physical Environment Terhadap Customer Satisfaction Yang Membentuk Behavioral Intention Di Domi Deli Restaurant Surabaya: Aplikasi Skala Pengukuran Dinescape. Program Manajemen Perhotelan. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

[https://www.coursehero.com/file/11858038/Perilaku-konsumen-menurut-](https://www.coursehero.com/file/11858038/Perilaku-konsumen-menurut-Schiffman/)

[Schiffman/](#). Visitasi 18 Maret 2019