

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis Internal (IFAS) dan analisis Eksternal (EFAS), PT. Kirmizhi Foam menempati posisi pada Kuadran I yang merupakan situasi yang sangat menguntungkan bagi perusahaan. Dan berdasarkan Analisis SWOT maka PT. Kirmizhi Foam menggunakan strategi Growth yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan dan peluang sebesar – besarnya dan mempertahankan kualitas dan mutu produk.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini dapat diberikan saran – saran sebagai berikut :

1. Menambah tenaga karyawan dan meningkatkan mutu SDM agar perusahaan lebih produktif dan produk yang dihasilkan lebih bervariasi.
2. Menambah tenaga ahli di bidang pemasaran agar bisa meluaskan pemasaran produk baik dalam pasar luar negeri maupun dalam negeri yang masih luas.
3. Menggunakan mesin yang lebih canggih agar inovasi produk lebih mudah dilakukan dan memangkas waktu produksi.
4. Mempertahankan kualitas produk yang unggul dan membuat varian produk dengan harga yang lebih rendah untuk menjangkau masyarakat kelas bawah.