

DAFTAR PUSTAKA

- Anonym, *Marketing Management, Millenium Edition*. (2002). New Jersey: Pearson Custom Publishing.
- Agustien, Y. S. (2017). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Kobin Keramik Industri*. Skripsi. Mojokerto: Universitas Islam Majapahit.
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ashur, M. (2013). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Springbed Pada PT. Makassar Bintang Lestari*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Assauri, S. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- <http://aderafiansyah.blogspot.com/2012/11/pembobotan-matriks-ife-efe.html?m=1>
- <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-spons-karet/>
- <http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian>
- <https://id.scribd.com/document/362317684/Analisis-IFAS-Dan-EFAS>
- <http://insanharahap.blogspot.com/2008/05/analisis-tows.html?m=1>
- <https://karinov.co.id/contoh-analisis-swot-perusahaan/>
- <https://masterwiraswasta.wordpress.com/2012/08/06/cara-membuat-karet-busa-foam/>
- <http://sakura-advertising.com/macam-macam-bentuk-promosi/>
- <https://usahamart.wordpress.com/2012/02/24/membuat-karet-busa/>
- https://www.academia.edu/28993809/Contoh_Kuesioner_Analisis_SWOT
- <http://www.sunlight.co.id/artikel/detil/925181/mengenal-beragam-jenis-spons>
- Ilhami, Z. (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Mobil Nissan Pada PT. Wahana Wirawan Indomobil Nissan Malang*. Universitas Islam Malang.
- Kotler, P., & Amstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos.

- Kurniawan, L., & Muliawan, H. (2008). *Manajemen Strategik dalam Organisasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. (2000). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.
- Setiawan, I. P. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah Pada Industri Jasa Asuransi Di Kota Makassar*. STIE Amkop Makassar.
- Wirawan. (2013). *Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.