

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pakan ternak di UD Jaya Abadi Solution Mojosari, maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian dan pengujian pada 24 variabel dengan menggunakan analisis faktor, terdapat 7 faktor yang mempunyai nilai *eigenvalues* lebih besar dari 1 dengan presentase variance cumulative sebesar 64,866%.
2. Dengan nilai *Keyser Mayer Olkin Measure of Sampling Adequacy* sebesar 0,632 dan taraf signifikan 0,000 menandakan bahwa analisis faktor dapat digunakan.
3. Dari 7 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pakan ternak di UD Jaya Abadi Solution Mojosari sebagai berikut:
 - a. Faktor 1 terdiri atas variable pendapatan dengan *loading factor* 0,898, variable umur dengan *loading factor* 0,843, variable keluarga dekat dengan loading faktor 0,845, variable keluarga inti dengan *loading factor* 0,879. Faktor –faktor ini dinamakan faktor pribadi dan pendapatan dengan kumulatif variance sebesar 14,581%.

- b. Faktor 2 terdiri atas variable mudah dijangkau dengan *loading factor* 0,656, variable dekat dengan jalan raya dengan *loading factor* 0,706, variable dekat dengan pasar dengan *loading factor* 0,566, variable tempatnya luas dengan *loading factor* 0,635, variable tempat parkir dengan *loading factor* 0,727. Faktor – faktor ini dinamakan faktor aksesibilitas dengan kumulatif variance sebesar 26,373%.
- c. Faktor 3 terdiri atas variable kesesuaian harga dengan kualitas dengan *loading factor* 0,830, variable harga bersaing dengan *loading factor* 0,829, variabel potongan harga dengan *loading factor* 0,721. Faktor – faktor ini dinamakan faktor kualitas harga dengan kumulatif variance sebesar 37,842%.
- d. Faktor 4 terdiri atas variable keragaman produk dengan *loading factor* 0,745, variable kinerja produk dengan *loading factor* 0,811, variabel daya tahan lama dengan *loading factor* 0,748. Faktor – faktor ini dinamakan faktor kelengkapan dan kualitas produk dengan kumulatif variance sebesar 46,115%.
- e. Faktor 5 terdiri atas variable rekan kerja dengan *loading factor* 0,819, variable rekan komunitas dengan *loading factor* 0,832. Faktor – faktor ini dinamakan faktor mayoritas dengan kumulatif variance sebesar 53,888%.

- f. Faktor 6 terdiri atas variable kebiasaan dengan *loading factor* 0,560. Faktor – faktor ini dinamakan faktor kebiasaan dengan kumulatif variance sebesar 59,768%.
- g. Faktor 7 terdiri atas variable dari mulut ke mulut dengan *loading factor* 0,739, variable direct marketing dengan *loading factor* 0,844. Faktor – faktor ini dinamakan faktor informasi dengan kumulatif variance sebesar 64,866%.

B. Saran

1. Mengingat bahwa terdapat 7 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk pakan ternak, maksimal perusahaan harus memperhatikan hal – hal yang berhubungan dengan 7 faktor yaitu: faktor pribadi dan pendapatan, faktor aksesibilitas, faktor kualitas harga, faktor kelengkapan dan kualitas produk, faktor mayoritas, faktor kebiasaan, faktor informasi yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian pakan ternak.
2. Perusahaan harus mengamati dalam persaingan produk maka dari itu perusahaan harus lebih menganalisa apakah strategi yang digunakan masih sesuai dengan situasi dan kondisi saat ini agar misi dan visi perusahaan dapat tercapai.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya tentang analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli pakan ternak dengan responden penelitian yang lebih banyak lagi.