

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, W, dan Herawati, A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis *Entrepreneur* (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*. Volume: 2 no:2 hal: 309-325.

Alreza Anan Hafidzi (2013) Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Alfamart. *Jurnal EMBA Vol.1 ISSN2301-1174*.

Anggraeni, A., C. (2017). Analisis Faktor Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas Pada Showroom Citra Motor. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume: 4 no: 2 hal: 1-6.

Bahari, F,A dan Ashoer M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen*. Volume: 5 no:1 hal: 69-78.

Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Fitriyah, L.S (2018). Pengaruh harga, citra merk (*brand image*) kualitas produk,kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk di PT. Panel Indofurn Bandar Lampung, *Skripsi Program sarjana Pendidikan Ekonomi*. Program Sarjana Pendidikan Ekonomi. Bandarlampung : Universitas Lampung Bandarlampung.

Jaelani, M., A dan Jaelani. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Promosi, Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*. Volume: 1 no: 2 hal: 117-131.

Maya, R.F (2018). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap kepuasan konsumen dengan memperhatikan volume penjualan sepeda motor Yamaha pada dealer lautan teduh cabang Bandar sribhawono, *Skripsi Program Sarjana Pendidikan Ekonomi*. Program Sarjana Pendidikan Ekonomi. Bandar Lampung : Universitas Lampung Bandarlampung.

Mokoagonw, A., E., S., Massie, J., dan Wenas, R. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Volume: 6 no:3 hal: 241-258.

Prastowo, L (2016). Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi Program Sarjana Ekonomi*. Proram Sarjana Ekonomi. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Pratiwi, N (2019). Pengaruh dimensi kualitas pelayanan (tangibles, reability, respsiveness, assurance, empaty) dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan mie ayam budi Bandar lampung, *Skripsi Program Sarjana Pendidikan Ekonomi*. Program Sarjana Pendidikan Ekonomi. Bandarlampung : Universitas Lampung Bandarlampung.

Pratiwi, A (2016). Pengaruh lokasi, harga, dan keragaman produk terhadap minat beli pada pasar tradisional argosari wonosari, *Skripsi Sarjana Ekonomi*. Program Sarjana Ekonomi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.

Rahim,R. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Unuk Benkunjung ke Daya Tarik Wisata Ladaya Kutai Kartanegara. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume: 5 no:1 hal: 13-25.

Santoso, T,T,D dan Purwanti Endang. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Jurnal Manajemen*. Volume:6 no:12 hal: 112-129.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Tanama, B,R., 2017. *Manajemen Pemasaran*, Denpasar.

Triznawati, A, dan Khairunnisa'. (2018). Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume: 14 no: 3 hal: 210-217.