

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih,S.,2001.*Regulasi dalam Revilitas usaha kecil menengah di Indonesia.*  
<http://jurnal.unikom.ac.id/vol4/art7.html>. di akses tanggal 05 April 2011
- Angga,Sulistiono. Dan Mumuh,Mulyana.,2010. *Strategi Pengembangan Pemasaran UKM Pengerajin Sepatu Sandal.* Bogor.
- Ardiyansyah., 2007. *Memahami Persaingan Bisnis*  
. <http://4rd1.wordpress.com/?s=memahami=persaingan=bisnis&submit>. Di akses 05 juni 2010
- Choirunnisak.,(2012). *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan pada BMI Cabang Pembantu Magelang.* Salatiga:Fakultas STAIN.
- C.Mowen, Jhon Michael Minor. 2002. *Prilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga
- David,Fred R.,2005. *Manajemen Strategi : Konsep.* Jakarta:Salemba Empat.
- Ferrel,O,C and D,Harline.,2005. *Marketing Strategy.* South Western : Thomson Corporation.
- Hafsah,M.J.,2004. *Upaya usaha keci menengah (UKM),*infokop,no25. Tahun xx,pp40-44
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.2002.Edisi Ketiga Depdiknas.Jakarta: Balai Pustaka
- Kotler, Philp, 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Melenium,* Jakarta: Prehallindo
- Kotler, keller. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Philip. And Gary Armtrong., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi 12, jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Leonardus Saiman. 2009. *Kewirausahaan, Edisi 2.* Jakarta: Salemba Empat.

- Mansur,A. Dan Sulistio,J.,2010. *Policy Analisis and Design of small and medium Entreprises for Devolepment program, Conference proceending, the 11 th Asia Pacific Industrial Engeneering and management system Conference.*
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edisi 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Moleong, J Lexy. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mowen, Jhon dan Michael Minor. 2002. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nuryati.Tutik.Dkk.1998. *Sukses Menetaskan Telur*. Jakarta: PT. Penebar Surabaya.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Rangkuti. 2005. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisanis*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho, 2010. *Prilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: ANDI
- Thomas,W,Zimmerer, dan Norman,M,Scarborough.,2005.*Kewirausahaan dan Manajemen bisnis kecil*. Jakarta: Indeks
- Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM
- Varniaputri Agusetyaningrum, M.Khalid Mawardi, Edriana Pangestuti. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner*.Malang: Universitas Brawijaya

Winarti, E.S., 2006. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil melalui Peningkatan Aksesibilitas kredit Perbankan*. Infokop nomor 29, tahun xxII, pp 92-98.

<https://www.indonesiastudents.com/pengertian-umkm-kriteria-klarifikasi-dan-contohnya/>

<http://bisnisukm.com/8-kendala-industri-kecil-di-daerah-grobogan.html>

<http://penelitianpemasaranfauzi.blogspot.com/2015/11/pengaruh-kualitas-produjharga-dan.html?m=1>

<http://tiafebriannelina.blogspot.com/2016/11/definisi-dan-kriteria-umkm-berdasarkan.html>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi-menurut-para-ahli/>

<http://www.pahlevi.net/pengertian-pemasaran/>

<https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-manajemen-strategi.html>

