

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Widayat. 2014. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press.
- Bracks. 2014. *Integrated Marketing Communication, Pearson International Edition*. New Jersey: Practice Hall.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2014. *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- C.Mowen, John dan Minor, Michael. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Coulter, Mary. 2015. *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar 2014. *Basic Econometrics. (3rd edition ed.)*. New York: Mc-Graw Hill, Inc..
- Hasibuan, Malayu S.P. 2015. *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi 16*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2015. *Metode Kuantitatif*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Penerbit AMP YKPN.
- Lamongi, Jackline. 2018. *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di J.CO Donuts dan Coffee Manado Town Square Manado*.
- Lucas, D. B., & Britt, S. H. 2014. *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: McGraw-Hill.
- Nursatyo, Heri Bowo. 2014. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang". *Jurnal Sains Pemasaran* Vol. II No. 1, 85 – 92.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Ramadania. 2015. "Kepercayaan dan Komitmen Sebagai Perantara Kunci Relationship Marketing dalam Membangun Loyalitas". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1, p. 33-52.
- Sabran, Bob. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jili 1*. Jakarta: Erlangga.

- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Saragih, F.,S. 2014. *Pengaruh Penyuluhan Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Tentang Makanan Sehat dan Gizi Seimbang di Desa Merek Raya Kecamatan Raya Kabupaten Simalungun Tahun 2014*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara (USU)
- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Siswono. 2014. *Kaya Karbohidrat dan Protein, tapi Rendah Lemak*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2014. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sukmawati, Kartika. 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif". *Jurnal Manajemen FE*, Universitas Gunadharma.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suparyanto. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tamboto, Filia C. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Keterlibatan Produk terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Mobil Nissan*. *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019*, Hal. 861 – 870.
- Tilaar, Florida. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, dan Motivasi terhadap Minat Beli Pengguna Shoppe secara Online pada Anggota Pemuda GMIM Zaitun Mahakeret*. *Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018*, Hal. 2028 – 2037.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winarno. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zeithaml. 2014. "Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm". Singapore: The MC Graw-Hill Companies.