

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Lutfi.2017. Pengaruh Dimensi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Bangi Kopitiam Bandar Lampung), *Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen* : Universitas Lampung.
- Andreani, Fransisca. 2007. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 2 No 1. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Creswell, J.W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Gentile, Chiara, Nicola Spiller, dan Giuliano Noci. 2007. How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Co-create Value with the Customer. *European Management Journal*. Vol. 25 No.5 (Mei).
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Irna Ribuana.2017. Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen (Study Kasus pada Pelanggan Jasa Transportasi Bus Trans Jogja di Yogyakarta). *Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II Alih.

- Martha Soviana. (2013). Kecap Sedaap Gebrakan Wings Food. 3 Januari 2013. <http://marthasovianna.blogspot.com/2013/01/kecap-sedaap-gebrakan-wingsfood.html>. Visitasi: 06 Agustus 2019.
- Nurhayati, dan Wahyu, W. M. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Purnama, Yanti. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Merek dan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Deterjen Rinso). Yogyakarta: FE USD (Skripsi tidak dipublikasikan).
- Ratna Dian.2018. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Study pada BRI Syariah Cabang Malang). *Jurnal Manajemen, Akutansi dan Perbankan*. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Risda Seftiani.2014. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk terhadap Brand Preference dan Implikasinya terhadap Minat Loyalitas (Study pada Konsumen The Body Shop di Kota Semarang). *Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen*. Semarang : universitas Diponegoro.
- Sudrajad, Gilang. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Kasus pada Buck Store di Semarang). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, (2007), *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Top Brand Award (2018).dari <http://www.topbrand-award.com/>