

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Penelitian**

Indonesia merupakan negara yang agraris yang kaya sumberdaya alam dan mempunyai ketersediaan lahan yang luas untuk menunjang kegiatan pertanian. Sektor penting dalam upaya pemenuhan kebutuhan bahan pangan penduduk Indonesia. Adanya pembangunan pertanian berarti telah memberikan sumbangan yang besar dalam pembangunan nasional, baik langsung maupun tidak langsung. Selain itu pembangunan pertanian akan mendukung upaya dalam pemenuhan kebutuhan pangan yang ditunjang oleh adanya peranan industri pengolahan pangan sehingga akan dapat menyediakan kebutuhan pangan baik dalam bentuk makanan maupun minuman ( Husodo,2015:23).

Seperti halnya jamu tradisional adalah obat yang bersifat herbal dimana tidak mengandung bahan kimia dan berasal dari tanaman-tanaman obat yang berkhasiat. Perkembangan jamu tradisional semakin meningkat, dapat dilihat dari banyaknya program di televisi yang menayangkan akan pentingnya jamu tradisional. Selain itu selalu ada ulasan mengenai manfaat suatu tanaman untuk dijadikan obat di beberapa media cetak. Jamu tradisional banyak dikonsumsi dikarenakan minimnya efek samping dan harganya yang cenderung lebih murah dibandingkan obat kimia. Selain itu program pemerintah yang mencanangkan "*back to nature*" membuat jamu tradisional semakin berkembang. Jamu tradisional diproduksi oleh produsen jamu yang berskala besar seperti Sido Muncul, Air Mancur, Jamu Jago, dan Unimax Power, selain produsen dengan skala besar jamu tradisional juga banyak diproduksi oleh produsen-produsen dengan skala kecil seperti jamu gendong. Produsen-produsen jamu tradisional

skala besar memasarkan produknya dengan membuka depot-depot jamu khusus merek yang mereka produksi sendiri bahkan sudah mencapai pasar internasional dengan mengekspor keluar negeri. Media promosi yang dilakukan oleh Unimax Power sudah menggunakan media cetak, elektronik dan internet. Unimax Power sendiri adalah distributor jamu tetes Mking yang sekarang banyak dicari oleh orang.

Selain itu Mking sendiri adalah obat tradisional yang terbuat dari bahan herbal dan rempah yang diproses dengan cara diambil sarinya, dimana segala unsur kebaikan alam bersinergi dan efektif memberi manfaat yang maksimal untuk kesehatan. “ Dunia tak selebar daun kelor “, hal itu dikarenakan daun kelor memiliki ukuran yang cukup kecil, tetapi meskipun ukurannya kecil daun kelor memiliki banyak manfaat dan khasiat penting bagi kesehatan tubuh kita. Bahkan, para ilmuwan masa kini menyebutkan sebagai pohon ajaib (*Miracle Tree*). Daun kelor sendiri bentuknya bulat lonjong, dan ukurannya yang kecil tersusun dengan tangkai, biasanya di kampung-kampung suka dimasak sebagai sayur untuk pengobatan bahkan sekedar untuk teman nasi. Penelitian yang menemukan khasiat daun kelor ini sudah dimulai sejak tahun 1980, pada bagian daunnya, lalu kulit batang, buah dan kemudian pada bijinya. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menganjurkan bagi anak-anak dan bayi dalam masa pertumbuhan untuk mengkonsumsinya. Karena khasiat dari kandungan daun kelor ternyata cukup besar, yaitu mengandung potasium 3x lipat dari pada buah pisang, kalsium 4x lipat dibanding susu, vitamin C 7x lipat dari buah jeruk, vitamin A 4x lipat lebih banyak dari pada wortel, 2x lipat dari protein susu.

Manfaat daun kelor dengan lebih praktis cukup gunakan produk Mking merupakan herbal alami dari ekstrak daun moringa atau daun kelor dan dipadu

dengan bahan herbal alami dari ekstrak daun moringa atau daun kelor yang sudah terbukti manfaat dan khasiatnya. Mking sudah mendapat sertifikat Halal dan MUI dan POM TR. 163697781. Mking diproduksi oleh PT Unimax Power. Khasiat jamu tetes Mking untuk membantu menjaga dan memelihara kesehatan. Setiap ml Mking mengandung :

1. Daun moringa/ kelor ( *Moringa oleifera folium* ) 898 mg.
2. Mengkudu ( *Morinda citrifolia fructus rhizoma* ) 167 mg.
3. Temulawak ( *Curcuma xanthorrhiza rhizoma* ) 34 mg.
4. Bunga rosela ( *Hibiscus sabdariffa flos* ) 22 mg.

Unimax Power sendiri saat ini membuka cabang-cabang kecil di Kota Mojokerto, Mojokerto sendiri terdapat 8 Gerai Sehat dimana kedelapan Gerai Sehat tersebut yang salah satunya adalah Gerai Sehat Empunala, Gerai Sehat Empunala adalah salah satu Gerai yang berada di Mojokerto, karena penjualan Gerai Sehat yang hampir setiap tahunnya naik 30-50 %. Hasan (2013:21) menyatakan bahwa syarat yang harus dipenuhi oleh sebuah perusahaan agar dapat sukses dalam persaingan adalah berusaha menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Kotler (2014:11) juga menegaskan bahwa mempertahankan pelanggan yang sudah ada merupakan suatu tugas yang tidak mudah, sebab perubahan dapat terjadi setiap saat, baik perubahan pada diri pelanggan seperti selera maupun perubahan kondisi lingkungan. Selain toko jamu lain, kompetitor utama jamu tradisional adalah obat kimia dimana obat kimia cenderung mudah didapat karena setiap toko sudah menjualnya.

Untuk bisa bertahan dalam usahanya Gerai Sehat Empunala harus memperhatikan strategi yang tepat. Sebelum menentukan strategi Gerai Sehat Empunala perlu memperhatikan kompetitornya, dan mengetahui posisi Gerai

Sehat Empunala dibandingkan Gerai Sehat lain. Melihat begitu pentingnya sebuah penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil sebuah keputusan untuk membeli sebuah produk maka atas dasar latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil sebuah judul untuk penelitian dengan judul “ **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI JAMU TETES MKING ( STUDI KASUS PADA GERAJ SEHAT MKING EMPUNALA )**”.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

“ Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian jamu tetes Mking di Gerai Sehat Empunala? “

#### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini untuk menjawab perumusan masalah sebagai berikut :

Mengetahui dan mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli jamu tetes Mking di Gerai Sehat Empunala.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin dicapai oleh peneliti adalah :

##### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan tentang apa saja faktor yang mempengaruhi konsumen membeli produk.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Manfaat bagi perusahaan**

Memberikan manfaat bagi manager untuk dapat memberi dampak baik Gerai Sehat, dan dapat menarik minat beli konsumen yang lebih tinggi lagi.

###### **b. Manfaat bagi Instansi**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi kembali bagi para pembaca dan dapat menambah pengetahuan tentang faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk.