

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data tertanggal faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian jamu tetes Mking di gerai sehat Empunala, maka ditarik kesimpulan bahwa melalui analisis faktor ke 27 variabel.

- a. Dari ke 27 variabel yang di analisa hanya terbentuk 24 variabel yang nilai keseluruhannya di atas memenuhi persyaratan.
- b. Dapat ditarik kesimpulan bahwa melalui analisa faktor dapat diperoleh 9 faktor hasil reduksi, faktor tersebut yaitu:
 - 1) Faktor 1 yaitu citra merek dengan variabel lambang atau logo (0.557) dan merek mudah diingat (0.603) dengan nilai eigenvalue sebesar 7.272.
 - 2) Faktor 2 yaitu persepsi harga dengan variabel harga bersaing (0.695) dan kesesuaian produk (0.620) dengan nilai eigenvalue 2.847.
 - 3) Faktor 3 yaitu promo menarik dengan variabel undian kupon hadiah (0.618) dan assurance (0.776) dengan nilai eigenvalue 2.372.
 - 4) Faktor 4 yaitu persepsi produk dengan variabel harga terjangkau (0.634), merek yang terpercaya (0.631), harga sesuai kualitas (0.663) dan manfaat produk (0.604) dengan nilai eigenvalue 1.852.
 - 5) Faktor 5 yaitu kualitas pelayanan dengan nvariabel yaitu tersedia alat terapi gratis (0.746), tersedia cek kesehatan organ tubuh (0.723) dan reability (0.606) dengan nilai eigenvalue 1.707.
 - 6) Faktor 6 yaitu kualitas pelayanan dengan variabel tangibel (0.642), reability (0.0.658) dan empati (0.614) dengan nilai eigenvalue 1.461.

- 7) Faktor 7 yaitu kualitas produk dengan variabel daya tahan produk (0.648) dan kemudahan penggunaan (0.769) dengan nilai eigenvalue 1.386.
 - 8) Faktor 8 yaitu media promosi dengan variabel media promosi yang digunakan (0.744) dan kuantitas promosi (0.706) dengan nilai eigenvalue 1.067.
 - 9) Faktor 9 yaitu lokasi dengan variabel akses (0.631), visibilitas (0.648), tempat parkir luas (0.669) dan lingkungan (0.655) dengan nilai eigenvalue 1.016.
- c. Dengan nilai Non Redudant Residual (75%) dari hasil penelitian diatassangat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk jamu tetes Mking di gerai sehat Empunala. Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian jamu tetes Mking.

B. SARAN

Beberapa saran yang dapat diajukan berkaitan dengan kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Mengingat bahwa 9 faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli jamu tetes Mking di gerai sehat Empunala, maka pihak produsen perlu memperhatikan hal-hal yang berhubungan dengan ke 9 faktor tersebut karena sangat mempengaruhi konsumen dalam pembelian.
2. Disarankan kepada perusahaan dalam hal ini produsen yang mewakili harus selalu melakukan riset terus-menerus untuk mengetahui perkembangan dan keinginan konsumen terhadap produk jamu tetes Mking. Produsen dapat meningkatkan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian dengan memperhatikan perilaku konsumen sasaran sehingga dapat mengaplikasikan bauran pemasaran dengan lebih efektif.
3. Untuk mengantisipasi persaingan antar produk yang sejenis, maka pihak produsen perlu lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produknya kepada konsumen. Dengan demikian diharapkan para konsumen senantiasa tertarik untuk membeli jamu tetes Mking di gerai sehat Empunala.