

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri 2013, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

<http://repository.unpas.ac.id/37798/>.

Algrina Agnes Ulus, 2013, "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado," *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4, Manado, Desember 2013.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2872>.

Anwar, Iful. 2015, "Pengaruh Harga dan kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian peralatan masak di Showroom Maxim Wharehouse Grand City Mall Surabaya", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 4 No 12 2015. (online).

<http://repository.upy.ac.id/id/eprint/1430>.

Brata, A. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.

Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta,

Cannon, Perreault & Mc Charthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat Jakarta.

Cummins, Julian. Mullin, Roddy. (2004). *Sales Promotion*. PT. Ikrar, Jakarta.

Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/1619>.

Ferdinand, A. 2013. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9254/10/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>.

Gede, I. W. dan I Made. 2015, "Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota di Kota Denpasar", Jurnal(online). (<http://download.portal.garuda.org/article.php>.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9373>.

Ghozali, I. 2006, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Imelda Yuliana Dan Heru Suprihadi. 2016, "pengaruh kualitas layanan, citra merek dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Dunkin' Donuts Basuki Rahmat Surabaya," Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 6, Surabaya, Juni 2016.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/7525>.

Kotler, P dan Keller, L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. Mardhotillah, I, S dan Saino. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan.

Kotler, P. & Armstrong G, 2014. *Principes of Marketing*. Global Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta

http://www.academia.edu/download/34643528/Manajemen_Pemasaran.docx.

Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2912>.

Kotler, P dan K. L. Keller Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta. dan G, Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. Edisi 14 Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, Mc. Daniel, Carl, 2013, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, Mc. Daniel, Carl, 2013, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.

Mangkunegara, P. 2014. *Perilaku Konsumen*. Refika, Bandung.

<http://ejournal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE/article/view/36>.

Moenir. 2016. *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*. Bumi Aksara. Jakarta.

Nicolino, F. Patricia. (2014). *Brand Management*. Edisi1. Jakarta: Prenada.

Wanda, K. Waro. 2015. "Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 2015 (online)*.

[http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/10/Jurnal%20kanis%20\(10-20-15-05-30-52\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/10/Jurnal%20kanis%20(10-20-15-05-30-52).pdf).

Widiyaningsih. 2013. "Brand Image (Citra Merek)". (Online)

<http://repository.upy.ac.id/id/eprint/1430>.