

Daftar Pustaka

- Citranuari, S.J (2015). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Konsumen Produk Kecantikan Pond's di Universitas Negeri Yogyakarta), Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen. Program Sarjana Ekonomi Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dr. Nugroho J.S (2013). Perilaku Konsumen, Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen: Penerbit Kencana Media Group.
- Gifani, A dan Syahputra (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Volume:10 no:2 hal:81-94.
- Karimullah, Y.LM (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada UD. Maju Motor Yamaha Martandu Kota Kendari), Program Strata 1 (S1) Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kendari: Universitas Halu Oleo.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Realibilitas suatu Instrumen Penelitian. Jurnal TABULARASA PPS UNIMED, Volume: 6 No: 1 hal: 87-97.

- Nurdiansyah, D (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung, Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Sarjana Ekonomi Lampung: Universitas Lampung .
- Prasetyo, B., dan Jannah, M. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta.
- Putra, S. (2018) Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada konsumen smartphone Lenovo DIY), Skripsi program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen. Program Sarjana Ekonomi Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ridhotalloh, S., dan Jauhar, M. (2015). Pengantar Manajemen: Penerbit Prestasi Pustakarya, Jakarta.
- Rizan, M. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro, Volume: 3 No: 2 hal: 1-13
- Setiawan, U (2015). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian handphone blackberry gemini (Studi kasus mahasiswa mahasiswi Fakultas Ekonomi University Pandanaran Semarang), Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen. Program Sarjana Ekonomi Semarang: Universitas Pandanaran Semarang.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi Modernisasi, Volume: 3 No: 3 hal: 169-181.

Triastuti, F.RJ., Dan Ferdinand, A. T. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minaat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Buket Koffe dan Jaazz Semarang), Volume: 1 No: 1 hal: 1-13.

Utomo, T.J. (2010) Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Ritel. Dosen STIE Pelita Nusantara Semarang, Volume:5 No:1 hal:70-80.

Yunita, M. (2018) Analisis Pengaruh Persepsi Masyarakat, Citra Perusahaan dan Pendapat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah, Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam Program Sarjana Ekonomi. Semarang: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.