

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basu Swastha Dharmamesta dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: FE UGM Cabang Lambang di lamabang di Palembang. Jurnal pengaruh pelayanan, Vol, III, No 3.
- Branchmark. 2017. *Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Berulang Produk Elzatta di Surabaya*. Vol 3.
- Durianto. 2003. *Brand Equity tens*. Strategi memimpin pasar. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fajar, Raja. 2015. *Studi Tnetang Product Knowledge dan Keputusan Pembelian Pada Notenook Acer*. Semarang.
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Edisi Revisi 2009. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Karwulandari, Nita. 2017. *Pengaruh Emotional Branding, Brand Experience dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty*. Puworejo
- Lin, Nan-Hong & Bih-Shya Lin.2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*, Journal Internasional Management Studies Vol. August.
- Peter, Paul J. & Olson, Jerry C., (2002). *Cunsumer Behavior and Marketing Strategy*. Sixth edition. New York : Mc Graw-Hill Companies.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Sari, Linda. 2017. *Pengaruh Emotional Branding dan Product Knowledge Terhadap Volume Penjualan Produk Sophie Paris di BC Rita Yiswa Jombang*. Jombang.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2011. *Metedologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Caps.
- Wahyuni, Gede. 2014. *Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Produk Tas Tiruan Di Kota Denpasar*. Denpasar. Vol 3, No.4.

Waluyo dan Pamungkas. 2003. *Journal Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone Di Semarang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 12.No. 7.

www.elzatta.com

www.topbrand-award.com

