

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christina Widya Utami. 2010. *Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE..
- <http://www.kemenprin.go.id/artikel/18957/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20>. (2018).
- Swasta, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Griffin, Jill. 2005. "Customer Loyalty = menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan". Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa* : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Xia et al, 2004, *Influence Of Price And Quality To Customer Satisfaction: Neuromarketing Approach*, Dalam Jurnal Science- Future Of Lithuania, Vilnius Gediminas Technical Univesity.
- kotler, philip. Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran ,jilid kedua*. jakarta: erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, edisi 4*. Penerbit PT Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Yaniawati, R. i. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.

Robbins, Stephen P & Mary Coulter. 2010. *Manajemen Jilid 1/ Stephen P Robbins dan Mary Coulter diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. –Ed.10, Cet13–*. Jakarta: Erlangga