

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan analisis internal dan eksternal perusahaan beserta diagram Cartesius dapat diperoleh bahwa yang menjadi strategi utama Loodst Caffee adalah strategi Growth, yang mana Loodst Caffee memperhatikan kualitas produk yang baik untuk memenuhi permintaan konsumen dengan harga yang terjangkau. Dengan meningkatkan kualitas dan memenuhi permintaan konsumen dibarengi dengan harga yang terjangkau diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan akan terus diminati konsumen. Strategi ini digunakan agar pengunjung khususnya konsumen akan lebih percaya terhadap Loodst Caffee dengan cara meningkatkan kualitas. Strategi ini diperlukan karena dengan meningkatkan kualitas serta harga terjangkau dapat memberikan hasil positif. Berdasarkan matriks SWOT maka dapat disimpulkan beberapa pengembangan melalui pertimbangan faktor internal dan eksternal perusahaan yang dapat bermanfaat bagi kemajuan Loodst Caffee.
1. Berdasarkan hasil penelitian segmentasi target Loodst Caffee adalah laki-laki berstatus belum menikah, pendapatan > Rp. 500.000, kisaran umur 21-30 tahun, beagama islam, berkebangsaan Indonesia, memiliki ras pribumi, berdomisili di Kota

Mojokerto, Hobby kuliner dari kalangan menengah dan menengah keatas. Berdasarkan hasil penelitian segmentasi targeting yang mana hasil penelitian sebenarnya perlu diperhatikan dalam tahap ini adalah dari segi geografis, dimana jumlah segmen pasar luar Mojokerto masih terbilang belum sesuai dengan harapan pemilik atau pengelola karena masih sedikit dibandingkan dengan segmen pasar yang berdomisili di Kota Mojokerto. Hal ini bisa saja berkaitan dengan teknik promosi yang digunakan selama ini masih kurang efektif untuk lebih menjangkau pengunjung secara luas. Berdasarkan hasil penelitian segmentasi positioning yang mana Hal yang menjadi perhatian pada tahap ini adalah kekurangan dari Loodst Caffee yaitu pelayanan yang kurang (28%) dan fasilitas yang kurang memadai (42%). Hal tersebut dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi, hal tersebut dapat berkaitan dengan jumlah karyawan yang tidak memadai dan juga penambahan fasilitas yang dianggap mampu memberikan kepuasan pelanggan dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

2. Strategi yang harus digunakan Loodst Caffee Mojokerto sesuai dengan hasil analisis yaitu strategi SO guna meningkatkan kualitas produk yang baik untuk memenuhi permintaan konsumen dengan harga yang terjangkau Dengan meningkatkan kualitas dan memenuhi permintaan konsumen dibarengi dengan harga yang terjangkau di harapkan mampu meningkatkan penjualan dan akan terus diminati konsumen. Strategi ini digunakan agar pengunjung khususnya konsumen akan lebih percaya terhadap Loodst Caffee

dengan cara meningkatkan kualitas. Meningkatkan promosi yang lebih efektif untuk lebih menjangkau pengunjung secara luas. Penambahan jumlah karyawan dan juga penambahan fasilitas dianggap mampu memberikan kepuasan pelanggan dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memeberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Loodst Caffee

Pihak Loodst Caffee diharapkan memperhatikan kualitas produk yang baik untuk memenuhi permintaan konsumen dengan harga yang terjangkau Dengan meningkatkan kualitas dan memenuhi permintaan konsumen dibarengi dengan harga yang terjangkau di harapkan mampu meningkatkan penjualan dan akan terus diminati konsumen. Strategi ini digunakan agar pengunjung khususnya konsumen akan lebih percaya terhadap Loodst Caffee dengan cara meningkatkan kualitas.

2. Bagi Pihak Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi hasil referensi yang dapat membantu bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Meskipun penelitian ini telah dilakukan dengan sebaik-baiknya namun keterbatasan penelitian tidak dapat dihindari. Untuk penelitian serupa selanjutnya diharapkan bahwa dapat menambah variabel lain yang masih berkaitan dengan keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan guna menghasilkan gambaran yang lebih luas dan hasil yang lebih akurat serta menggunakan sampel lebih banyak. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bahwa bisa menggunakan objek penelitian yang beragam dan jumlah sampel yang lebih besar.