

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, L. (2017). Analisis Swot Dan Bsc Pada Cv. Dua Putra, *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi*. Program Sarjana Ekonomi. Mojokerto: Universitas Majapahit.
- Ariwibowo, D. (2018) Analisis *Segmenting, Targeting, Dan Positioning* Menggunakan Pendekatan Swot Dan Matriks Ge Dalam Upaya Peningkatan Permintaan Produk, *Skripsi Program Sarjana Fakultas Teknik Industri*. Program Sarjana Teknik Industri. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Elysa. (2015). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Bisnis Usaha Batik, *Skripsi Program Sarjana Fakultas Teknik*. Program Sarjana Teknik. Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Fatimah, Fajar Nur'aini D.,. (2019). *The Guide Book Of SWOT*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Kotler, P. dan Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran* Jilid Satu dan Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Maulidya Alfi dkk. (2018). Analisa *Segmenting, Targetting, Positioning, Dan SWOT* Sebagai Strategi Pemasaran Kopi Karlos. Volume: 12 no: 1.
- Moleong J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Prasetyo, Bambang D., dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta cv.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Wiley, John dan Sons, Inc. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Enam. Buku 1. Terjemahan oleh Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat