

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pengaruh simultan dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima yang berarti variabel bebas tersebut (X) secara simultan mempunyai pengaruh terhadap variabel (Y) yaitu variabel kesejahteraan dan semangat kerja secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai (Y).
2. Pengaruh simultan dengan menggunakan uji T menunjukkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka H_0 ditolak, H_a diterima yang berarti variabel bebas tersebut (X) secara parsial mempunyai pengaruh terhadap variabel (Y) yaitu variabel kesejahteraan dan semangat kerja secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai (Y).
3. Variabel independen (X) yang secara dominan memiliki hubungan paling erat terhadap variabel dependen (Y) (Kinerja Karyawan) adalah variabel **semangat kerja**. Hal ini didasarkan dari nilai koefisien regresi yang paling besar nominalnya.

B. Saran

1. Untuk pihak HRD PT.BPRS Kota Mojokerto:
 - a. Pada Variabel semangat kerja yang meliputi pemberian bonus jika mencapai target, tunjangan kehadiran, uang makan dan uang transportasi, diadakannya *gathering*, hasil perhitungan menunjukkan variabel tersebut termasuk dalam kategori paling tinggi, maka perusahaan harus terus memberikan kualitas yang terbaik kepada semua pegawai agar kinerjanya semakin meningkat.

- b. Pada Variabel kesejahteraan yang meliputi asuransi, program pensiun, tunjangan, pembayaran untuk waktu tidak bekerja, hasil perhitungan menunjukkan variable tersebut termasuk dalam kategori paling rendah, dibandingkan variabel semangat kerja. Hal ini berarti perusahaan harus lebih meningkatkan dan memperhatikan tentang kesejahteraan pegawai yang mempengaruhi kinerjanya.

2. Bagi penelitian yang akan datang:

- a. Diharapkan penelitian yang akan datang, sampel yang digunakan lebih banyak sehingga hasil dari analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
- b. Melakukan penelitian dengan variabel yang lain dengan menambahkan variabel yang menyangkut variabel tersebut untuk lebih mengetahui variabel – variabel lain seperti variabel Promosi dan Kepuasan Nasabah yang mempengaruhi kepuasan konsumen, diluar variabel yang telah diteliti penulis.