

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah di dapat pada pengaruh citra merek, desain produk, dan *kualitas produk* terhadap keputusan pembelian Produk Buti Sunrise Mall Mojokerto, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial , hasil penelitian ini menyimpulkan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Buti Sunrise Mall Mojokerto dengan tingkat kesalahan 5%, karena dari hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$..
2. Secara parsial , hasil penelitian ini menyimpulkan desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Buti Sunrise Mall Mojokerto dengan tingkat kesalahan 5%, karena hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai signifikansi $0,408 > 0,05$.
3. Secara parsial , hasil penelitian ini menunjukkan *patronage buying motive* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Buti Sunrise Mall Mojokerto dengan tingkat kesalahan 5% , karena dari hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai signifikansi $0,000 > 0,05$.

B. Saran

1. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan hendaknya senantiasa menjual produk dengan desain yang unik dan yang baik karena meskipun Dalam penelitian ini konsumen cenderung membeli produk buti karena citra produk buti sebagai produk yang berkelas , sehingga dengan presepsi tersebut konsumen akan membeli produk tanpa memperhatikan desain yang ditawarkan . bagi konsumen desain produk buti dapat dijumpai dibanyak toko.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti hal yang serupa dengan penelitian ini atau melanjutkan penelitian ini diharapkan mampu memperluas dan mengembangkan peneitian terhadap faktor atau variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik pada toko sehat cantik . Metode penelitian juga dapat dikembangkan menjadi lebih luas agar nantinya hasil penelitian akan lebih akurat dan terpercaya.