

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2014
- Agustina Shinta, M.P Manajemen pemasaran penerbit UB press Malang, 2013
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Cet 1*. Alfabeta, Bandung, 2010
- Alma, Bachari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Alfabeta, Bandung, 2009
- Arwiedia, Mochammad Ridzki, "Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk terhadap Pembelian via Internet pada toko Online". *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang, 2011
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Alfabeta, Bandung, 2014
- Gazali, M. Rizwar. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Membeli". *Jurnal*. Semarang: FE Universitas Diponegoro, 2010
- Hardiawan, Anandia Cahya. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online". *Jurnal Teknologi*.
- Fandy Tciptono, Ph.D. dkk pemasaran penerbit CV. Andi offset, 2016 .
- Fandy Tciptono, Ph.D Pemasaran Jasa penerbit ANDI Yogyakarta, 2014

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2014

Karina, Ritdzi. "Analisa Marketing mix, Lingkungan Sosial, Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita", *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Universitas Kristen Petra Vol.1 No.2, 2013

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Ed.milenium 2*, PT. Ikram Mandiriabadi, Jakarta, 2002

Kotler, Philip dan Gar Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 2008

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Marketing Edisi 13*, Erlangga, Jakarta, 2009

Kuncoro, Mudrajat. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Erlangga, Jakarta, 2009
Limakrisna, Nandan dan Dr. Ir. Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2012

Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa Cet. II*, Indeks, Jakarta, 2007

Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*, Refika Aditama, Bandung, 2009

Muttaqin, Zainal. "Facebook Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Modern". *Jurnal Teknologi*, Vol.1 No.2, 2014

Oktavia, Riska. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan

Pembelian". *Jurnal Manajemen*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2012.

Rahmawati, Siti Annisa dan Ibnu Widiyanto. "Andecedent Keputusan Pembelian Online". *Jurnal Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2010.

Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba empat, Jakarta, 2006

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014

Suhari, Yohannes. "Keputusan Pembelian Secara Online dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya". *Jurnal Teknologi Informasi Dinamika*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang Vol.13 No.2, 2008

Suhartini. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Motif berbelanja secara Online di Komunitas kaskus". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) edisi V*. Liberty, Yogyakarta, 2010.

Supranto J, *Statistik Teori dan Aplikasi* edisi ketujuh jilid 2, Erlangga:2009

Supranto dan Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran -*