

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan diadakannya penelitian yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU MEREK BOOTS PADA UMKM UD. WARDANA SURODINAWAN MOJOKERTO**”. Maka dengan ini diminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Atas perhatian dan kesediaannya untuk meluangkan waktu, saya sampaikan terima kasih.

1. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Pekerjaan :

2. Petunjuk Pengisian

- a) Isilah alternatif jawaban yang disediakan sesuai dengan kondisi bapak / ibu / saudara / saudari dengan memberikan tanda centang (√) pada jawaban yang disediakan.
- b) Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam penelitian ini tetapi yang dibutuhkan adalah jawaban yang objektif sesuai dengan sesuai bapak / ibu / saudara / saudari.

3. Petunjuk Penilaian

Kriteria	Skor Penilaian
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Kualitas Produk (X ₁)						
NO	PERTANYAAN	SKALA UKUR				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Bentuk tampilan dari sepatu merek Boots sangat memukau					
2.	Sepatu merek Boots mempunyai varian yang beragam					
3.	Kualitas sepatu yang dihasilkan sangat bisa diandalkan					
4.	Salah satu yang membuat konsumen terkesan dengan produk UD. Wardana adalah kualitas sepatunya					
5.	Produk sepatu merek Boots sangat tahan dengan berbagai macam kondisi					
6.	Produk sepatu merek Boots sangat handal dengan berbagai macam medan					
7.	Apabila terjadi kerusakan dengan sepatu dari UD. Wardana sangat mudah untuk diperbaiki					
8.	UD. Wardana selalu memproduksi barang mengikuti gaya masa kini					
9.	Desain yang dikeluarkan oleh UD. Wardan selalu berbeda dengan yang lain					
Variabel Desain Produk (X ₂)						
NO	PERTANYAAN	SKALA UKUR				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Koleksi sepatu merek Boots memiliki ciri-ciri desain yang berbeda					
2.	Koleksi sepatu merek Boots memiliki kinerja atau kenyamanan jika dipakai					
3.	Mutu produk sepatu merek Boots sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen					
4.	Produk sepatu merek Boots mempunyai daya tahan yang lama					
5.	Perbaikan sepatu bisa dilakukan dengan mudah					
6.	<i>Style</i> sepatu dari UD. Wardana selalu <i>up to date</i>					
Variabel Harga (X ₃)						
NO	PERTANYAAN	SKALA UKUR				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga yang di tetapkan terjangkau dengan kebutuhan konsumen					
2.	Harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3.	Harga di Produk sepatu merek Boots sangat bersaing dengan produk sejenis					
4.	Harga yang dibayar oleh konsumen setara dengan manfaat yang diperoleh oleh					

	konsumen					
Variabel Brand Image (X₄)						
NO	PERTANYAAN	SKALA UKUR				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Sepatu merek Boots sudah melekat di hati konsumen					
2.	Merek sepatu merek Boots sangat familier					
3.	Sepatu merek Boots sangat mudah dijumpai di toko-toko sepatu terdekat					
4.	Sepatu merek Boots merupakan merek yang mudah dikenali konsumen					
5.	Varian dari sepatu merek Boots yang banyak membuat konsumen lebih mudah untuk memilih sesuai dengan kebutuhan mereka					
6.	Produk sepatu merek Boots sudah terjamin kualitasnya					
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
NO	PERTANYAAN	SKALA UKUR				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Salah satu tujuan dalam membeli sepatu merek Boots adalah menikmati desainnya					
2.	Konsumen memperoleh informasi merek sepatu merek Boots melalui iklan di social media					
3.	Konsumen yakin memilih sepatu merek Boots karena kualitasnya					
4.	Setelah menggunakan sepatu merek Boots konsumen melakukan pembelian ulang					



SURAT KETERANGAN

/ /UMKM/MJK/PENELITIAN/20.03.2019

Kepada Yth.
Pemilik Perusahaan
UMKM UD. WARDANA

Hal : Keterangan telah selesai penelitian

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : ACHMAD ROY LEMBARDO

NIM : 5.14.02.03.2.167

Jurusan : Ekonomi/ Manajemen Pemasaran

Adalah benar telah melaksanakan penelitian pada perusahaan industri sepatu UMKM UD. WARDANA Surodinawan, Kota Mojokerto guna mengumpulkan data-data penyusunan skripsi yang pelaksanaannya terhitung 15 Januari 2019.

Demikian hal ini kami sampaikan agar digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami

EMRIL SWADAK
Pemilik Perusahaan

Lampiran 2: Tabulasi Jawaban Responden

Variabel Kualitas Produk (X₁)

NO	SCOR UNTUK ITEM NOMOR :									JML
RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	5	3	4	5	4	4	4	4	4	37
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	35
4	3	2	4	3	4	5	5	4	5	35
5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	40
6	3	2	4	5	4	4	5	4	4	35
7	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
8	4	5	5	4	5	3	5	5	3	39
9	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
10	3	2	4	3	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
12	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
13	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
14	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
15	3	2	4	5	4	4	4	4	4	34
16	5	5	5	5	5	3	4	5	3	40
17	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
18	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
19	3	2	4	5	4	5	5	4	5	37
20	5	5	5	3	5	4	5	5	4	41
21	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
22	3	2	4	3	4	3	4	4	3	30
23	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
24	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
25	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
26	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
27	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	5	5	5	5	3	5	5	3	40
30	3	2	4	5	4	4	4	4	4	34
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
32	4	4	4	4	4	3	5	4	3	35
33	3	2	4	3	4	5	5	4	5	35
34	5	5	5	5	5	3	3	5	3	39
35	3	2	4	5	4	4	4	4	4	34
36	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44

37	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
38	4	5	5	4	5	4	5	5	4	41
39	3	2	4	3	4	4	5	4	4	33
40	5	5	5	5	5	3	4	5	3	40
41	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
42	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42
43	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
44	3	2	4	5	4	4	5	4	4	35
45	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
46	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
47	4	4	4	4	4	3	5	4	3	35
48	3	2	4	5	4	4	4	4	4	34
49	5	5	5	3	5	5	4	5	5	42
50	5	5	5	5	5	3	5	5	3	41
51	3	2	4	3	3	5	5	3	5	33
52	4	5	5	4	4	3	4	4	3	36
53	3	2	4	5	4	4	5	4	4	35
54	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
55	4	5	5	4	5	3	5	5	3	39
56	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
57	3	2	4	3	4	4	4	4	4	32
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
59	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
60	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
61	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
62	3	2	4	5	4	4	4	4	4	34
63	5	5	5	5	5	3	4	5	3	40
64	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
65	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
66	3	2	4	5	4	5	5	4	5	37
67	5	5	5	3	5	4	5	5	4	41
68	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
69	3	2	4	3	4	3	4	4	3	30
70	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
71	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
72	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
73	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
74	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
76	4	5	5	5	5	3	5	5	3	40
77	3	2	4	5	4	4	4	4	4	34

78	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
79	4	4	4	4	4	3	5	4	3	35
80	3	2	4	3	4	5	5	4	5	35
81	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42
82	3	2	4	5	4	2	4	4	2	30
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
85	4	5	5	4	5	2	4	5	2	36
86	3	2	4	3	4	5	5	4	5	35
87	5	5	5	5	5	2	4	5	2	38
88	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
90	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
91	3	2	4	5	4	2	4	4	2	30
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
93	5	5	5	3	5	4	4	5	4	40
94	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39
95	3	2	4	5	4	5	5	4	5	37
96	5	5	5	3	5	2	4	5	2	36
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
98	3	2	4	3	3	5	5	3	5	33
99	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
100	4	5	5	4	4	2	4	4	2	34
101	5	5	5	3	3	5	5	3	5	39
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
103	4	4	4	4	4	2	4	4	2	32
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
105	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
107	3	2	4	3	3	5	5	3	5	33
108	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
109	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41

Variabel Desain Produk (X₂)

NO	SCOR UNTUK ITEM NOMOR :						JML
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	3	3	4	3	3	3	19
2	5	5	5	4	2	5	26
3	4	4	5	5	1	4	23
4	5	5	5	3	3	5	26
5	4	5	5	5	5	5	29

6	3	3	4	4	3	3	20
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	5	2	3	5	25
9	4	3	5	5	5	3	25
10	5	5	5	4	2	5	26
11	2	3	5	4	5	3	22
12	3	3	4	4	5	3	22
13	4	2	4	3	3	2	18
14	4	5	5	5	5	5	29
15	4	5	5	4	4	5	27
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	4	5	5	29
18	4	4	5	3	3	4	23
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	5	5	5	5	5	29
21	3	3	1	4	3	3	17
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	3	4	2	3	3	19
24	5	5	5	3	3	5	26
25	2	3	5	4	2	3	19
26	3	3	5	4	5	3	23
27	4	2	4	4	5	2	21
28	4	5	5	5	5	5	29
29	4	5	5	5	5	5	29
30	5	5	1	4	4	5	24
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	4	4	5	4	25
33	5	5	5	3	3	5	26
34	4	5	5	5	5	5	29
35	3	3	1	4	3	3	17
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	3	3	5	26
38	4	3	4	5	5	3	24
39	3	3	5	4	3	3	21
40	2	3	5	5	5	3	23
41	5	5	1	2	3	5	21
42	4	2	4	5	5	2	22
43	4	5	5	4	2	5	25
44	4	5	5	4	5	5	28
45	3	3	5	4	5	3	23
46	5	5	5	3	3	5	26

47	4	4	4	5	5	4	26
48	5	5	5	4	4	5	28
49	3	3	5	5	5	3	24
50	3	3	5	4	5	3	23
51	2	3	5	3	3	3	19
52	5	5	1	5	5	5	26
53	4	2	4	5	5	2	22
54	4	2	4	5	5	2	22
55	4	5	5	4	4	5	27
56	4	5	5	5	5	5	29
57	3	3	4	3	3	3	19
58	5	5	5	4	2	5	26
59	4	4	5	5	1	4	23
60	5	5	5	3	3	5	26
61	4	5	5	5	5	5	29
62	3	3	4	4	3	3	20
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	2	3	5	25
65	4	3	5	5	5	3	25
66	5	5	5	4	2	5	26
67	2	3	5	4	5	3	22
68	3	3	4	4	5	3	22
69	4	2	4	3	3	2	18
70	4	5	5	5	5	5	29
71	4	5	5	4	4	5	27
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	4	5	5	29
74	4	4	5	3	3	4	23
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	5	5	5	5	5	29
77	3	3	1	4	3	3	17
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	3	4	2	3	3	19
80	5	5	5	3	3	5	26
81	2	3	5	4	2	3	19
82	3	3	5	4	5	3	23
83	4	2	4	4	5	2	21
84	4	5	5	5	5	5	29
85	4	5	5	5	5	5	29
86	5	5	1	4	4	5	24
87	5	5	5	5	5	5	30

88	4	4	4	4	5	4	25
89	5	5	5	3	3	5	26
90	4	5	5	5	5	5	29
91	3	3	1	4	3	3	17
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	3	3	5	26
94	4	3	4	5	5	3	24
95	3	3	5	4	3	3	21
96	2	3	5	5	5	3	23
97	5	5	1	2	3	5	21
98	4	2	4	5	5	2	22
99	4	5	5	4	2	5	25
100	4	5	5	4	5	5	28
101	3	3	5	4	5	3	23
102	5	5	5	3	3	5	26
103	4	4	4	5	5	4	26
104	5	5	5	4	4	5	28
105	3	3	5	5	5	3	24
106	3	3	5	4	5	3	23
107	2	3	5	3	3	3	19
108	5	5	1	5	5	5	26
109	4	2	4	5	5	2	22

Variabel Harga (X₃)

NO RESP	SCOR UNTUK ITEM NOMOR :				JML
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	5	5	5	4	19
2	4	4	2	2	12
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	4	2	2	13
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	4	4	2	2	12
10	5	5	5	5	20
11	5	4	2	2	13
12	4	5	5	5	19
13	5	4	2	2	13
14	4	4	4	4	16
15	5	5	5	5	20

16	5	5	5	4	19
17	4	4	2	2	12
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	2	2	12
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	4	16
24	5	4	2	2	13
25	5	5	5	5	20
26	4	5	2	2	13
27	5	4	5	5	19
28	4	4	2	2	12
29	5	5	5	5	20
30	2	2	3	2	9
31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16
33	5	5	4	5	19
34	5	4	5	5	19
35	2	2	3	2	9
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	2	2	3	5	12
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	3	18
41	4	4	4	4	16
42	2	2	3	2	9
43	5	5	5	5	20
44	2	2	3	5	12
45	5	5	5	2	17
46	2	2	3	5	12
47	4	4	4	4	16
48	5	5	4	5	19
49	5	4	5	5	19
50	2	2	3	2	9
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	5	4	2	2	13
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16

57	4	4	2	2	12
58	5	5	5	5	20
59	5	4	2	2	13
60	4	5	5	5	19
61	5	4	2	2	13
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	4	19
65	4	4	2	2	12
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	4	4	2	2	12
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	5	4	2	2	13
73	5	5	5	5	20
74	4	5	2	2	13
75	5	4	5	5	19
76	4	4	2	2	12
77	5	5	5	5	20
78	2	2	3	2	9
79	5	5	5	5	20
80	4	4	4	4	16
81	5	5	4	5	19
82	5	4	5	5	19
83	2	2	3	2	9
84	5	5	5	5	20
85	5	5	5	5	20
86	2	2	3	5	12
87	5	5	5	5	20
88	5	5	5	3	18
89	4	4	4	4	16
90	2	2	3	2	9
91	5	5	5	5	20
92	2	2	3	5	12
93	5	5	5	2	17
94	2	2	3	5	12
95	4	4	4	4	16
96	5	5	4	5	19
97	5	4	5	5	19

98	2	2	3	2	9
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20
101	2	2	3	2	9
102	5	5	5	5	20
103	5	5	5	5	20
104	4	4	4	4	16
105	2	2	3	5	12
106	5	5	5	5	20
107	4	4	2	2	12
108	5	5	5	5	20
109	4	4	4	4	16

Variabel Brand Image (X₄)

NO RESP	SCOR UNTUK ITEM NOMOR :						JML
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
1	5	5	4	5	5	4	28
2	5	4	2	4	4	2	21
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	5	29
5	5	4	2	4	4	2	21
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	5	4	5	5	4	27
8	5	4	5	4	4	5	27
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	4	2	4	4	2	21
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	2	4	4	2	20
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	2	5	2	2	5	21
18	5	4	5	4	4	5	27
19	4	5	2	5	5	2	23
20	4	5	5	5	5	5	29
21	5	2	4	2	2	4	19
22	4	5	5	5	5	5	29
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	2	5	2	2	5	21
25	5	2	5	2	2	5	21

26	5	4	5	4	4	5	27
27	4	5	4	5	5	4	27
28	2	4	2	4	4	2	18
29	5	2	5	2	2	5	21
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	2	4	2	2	4	18
33	2	3	2	3	3	2	15
34	5	4	5	4	4	5	27
35	2	4	2	2	4	2	16
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	3	5	5	3	5	26
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	5	4	4	5	4	26
40	2	3	2	2	3	2	14
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	4	5	5	4	5	28
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	5	4	4	5	4	26
45	2	2	2	2	2	2	12
46	5	5	5	5	5	5	30
47	2	5	2	2	5	2	18
48	4	2	4	4	2	3	19
49	5	4	5	5	5	5	29
50	5	5	5	5	4	4	28
51	4	5	5	5	5	4	28
52	3	5	4	4	4	5	25
53	5	5	5	5	2	3	25
54	5	4	5	5	5	5	29
55	5	5	2	2	5	5	24
56	4	3	5	5	5	5	27
57	3	5	4	4	5	5	26
58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	2	5	5	4	4	23
60	4	5	2	2	2	3	18
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	2	5	5	5	5	27
63	5	5	5	2	2	3	22
64	2	2	3	5	5	5	22
65	4	4	4	4	4	4	24
66	5	5	4	5	5	4	28

67	5	4	5	5	4	5	28
68	2	2	3	2	2	3	14
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	5	5	5	5	30
71	2	2	3	2	2	3	14
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	5	5	5	30
74	4	4	4	4	4	4	24
75	2	2	3	5	5	5	22
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	4	2	2	3	2	17
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	4	5	29
81	5	5	5	4	5	5	29
82	4	4	2	2	3	2	17
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	4	2	2	3	5	21
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	2	2	3	2	17
90	5	5	5	5	5	5	30
91	5	4	2	2	3	5	21
92	4	5	5	5	5	2	26
93	5	4	2	2	3	5	21
94	4	4	4	4	4	4	24
95	5	5	5	5	4	5	29
96	5	5	5	4	5	5	29
97	4	4	2	2	3	2	17
98	5	5	5	5	5	5	30
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	2	2	3	2	17
101	5	5	5	5	5	5	30
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	4	4	4	4	4	24
104	5	4	2	2	3	5	21
105	5	5	5	5	5	5	30
106	4	5	2	2	3	2	18
107	5	4	5	5	5	5	29

108	4	4	2	2	3	5	20
109	5	5	5	5	5	2	27

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO RESP	SCOR UNTUK ITEM NOMOR :				JML
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	2	3	3	3	11
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	16
4	5	5	4	4	18
5	5	4	2	5	16
6	2	3	3	3	11
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	2	3	3	3	11
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16
13	2	3	3	3	11
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	2	3	3	3	11
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	5	5	4	4	18
20	5	4	5	5	19
21	2	3	3	3	11
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	2	3	3	3	11
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	2	3	3	3	11
30	2	3	3	3	11
31	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	16
33	5	5	4	4	18
34	5	4	5	5	19
35	2	3	3	3	11

36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	2	3	3	3	11
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	2	3	3	3	11
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	2	3	3	3	11
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	5	5	4	4	18
49	5	4	5	5	19
50	2	3	3	3	11
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	2	3	3	3	11
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	16
57	5	5	2	5	17
58	2	3	3	3	11
59	5	5	2	5	17
60	4	4	1	4	13
61	2	3	3	3	11
62	5	5	1	5	16
63	2	3	3	3	11
64	5	5	5	5	20
65	4	4	4	4	16
66	5	5	4	4	18
67	5	4	5	5	19
68	2	3	3	3	11
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	2	3	3	3	11
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	4	4	4	4	16
75	5	5	5	5	20
76	2	3	3	3	11

77	2	3	3	3	11
78	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	16
80	5	5	4	4	18
81	5	4	5	5	19
82	2	3	3	3	11
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	2	3	3	3	11
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	4	4	4	4	16
89	2	3	3	3	11
90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20
92	2	3	3	3	11
93	5	5	5	5	20
94	4	4	4	4	16
95	5	5	4	4	18
96	5	4	5	5	19
97	2	3	3	3	11
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	2	3	3	3	11
101	5	5	5	5	20
102	5	5	5	5	20
103	4	4	4	4	16
104	5	5	2	5	17
105	2	3	3	3	11
106	5	5	2	5	17
107	4	4	1	4	13
108	2	3	3	3	11
109	5	5	1	5	16

Lampiran 3: Hasil Output SPSS

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	JML
X1.1	Pearson Correlation	1	.859**	.773**	.240*	.715**	.083	-.008	.715**	.083	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.000	.393	.938	.000	.393	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.2	Pearson Correlation	.859**	1	.887**	.151	.762**	.051	.073	.762**	.051	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.117	.000	.596	.452	.000	.596	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.3	Pearson Correlation	.773**	.887**	1	.182	.828**	.049	.054	.828**	.049	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.058	.000	.615	.578	.000	.615	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.4	Pearson Correlation	.240*	.151	.182	1	.312**	-.106	-.154	.312**	-.106	.310**
	Sig. (2-tailed)	.012	.117	.058		.001	.275	.109	.001	.275	.001
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.5	Pearson Correlation	.715**	.762**	.828**	.312**	1	.029	.045	1.000**	.029	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.762	.643	.000	.762	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.6	Pearson Correlation	.083	.051	.049	-.106	.029	1	.407**	.029	1.000**	.510**
	Sig. (2-tailed)	.393	.596	.615	.275	.762		.000	.762	.000	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.7	Pearson Correlation	-.008	.073	.054	-.154	.045	.407**	1	.045	.407**	.307**
	Sig. (2-tailed)	.938	.452	.578	.109	.643	.000		.643	.000	.001
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.8	Pearson Correlation	.715**	.762**	.828**	.312**	1.000**	.029	.045	1	.029	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.762	.643		.762	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
X1.9	Pearson Correlation	.083	.051	.049	-.106	.029	1.000**	.407**	.029	1	.510**
	Sig. (2-tailed)	.393	.596	.615	.275	.762	.000	.000	.762		.000
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
JML	Pearson Correlation	.792**	.813**	.796**	.310**	.789**	.510**	.307**	.789**	.510**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	JML
X2.1	Pearson Correlation	1	.689**	-.007	-.049	-.019	.689**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.940	.614	.847	.000	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X2.2	Pearson Correlation	.689**	1	.172	.022	-.040	1.000**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.074	.824	.682	.000	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X2.3	Pearson Correlation	-.007	.172	1	.136	.087	.172	.466**
	Sig. (2-tailed)	.940	.074		.159	.371	.074	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X2.4	Pearson Correlation	-.049	.022	.136	1	.597**	.022	.460**
	Sig. (2-tailed)	.614	.824	.159		.000	.824	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X2.5	Pearson Correlation	-.019	-.040	.087	.597**	1	-.040	.445**

	Sig. (2-tailed)	.847	.682	.371	.000		.682	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X2.6	Pearson Correlation	.689**	1.000**	.172	.022	-.040	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.074	.824	.682		.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
JML	Pearson Correlation	.623**	.793**	.466**	.460**	.445**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	109	109	109	109	109	109	109

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	JML
X3.1	Pearson Correlation	1	.927**	.517**	.347**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	109	109	109	109	109
X3.2	Pearson Correlation	.927**	1	.588**	.407**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	109	109	109	109	109
X3.3	Pearson Correlation	.517**	.588**	1	.796**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	109	109	109	109	109
X3.4	Pearson Correlation	.347**	.407**	.796**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	109	109	109	109	109
JML	Pearson Correlation	.806**	.848**	.886**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	109	109	109	109	109

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	JML
X4.1	Pearson Correlation	1	.414**	.545**	.355**	.244*	.522**	.662**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.011	.000	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X4.2	Pearson Correlation	.414**	1	.262**	.483**	.648**	.178	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.000	.065	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X4.3	Pearson Correlation	.545**	.262**	1	.684**	.437**	.694**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000	.000	.000	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X4.4	Pearson Correlation	.355**	.483**	.684**	1	.796**	.455**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X4.5	Pearson Correlation	.244*	.648**	.437**	.796**	1	.405**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000		.000	.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
X4.6	Pearson Correlation	.522**	.178	.694**	.455**	.405**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.065	.000	.000	.000		.000
	N	109	109	109	109	109	109	109
JML	Pearson Correlation	.662**	.642**	.821**	.852**	.786**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	109	109	109	109	109	109	109

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	JML
Y1	Pearson Correlation	1	.954**	.593**	.954**	.962**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	109	109	109	109	109
Y2	Pearson Correlation	.954**	1	.576**	.912**	.942**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	109	109	109	109	109
Y3	Pearson Correlation	.593**	.576**	1	.614**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	109	109	109	109	109
Y4	Pearson Correlation	.954**	.912**	.614**	1	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	109	109	109	109	109
JML	Pearson Correlation	.962**	.942**	.777**	.953**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	109	109	109	109	109

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	9

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	6

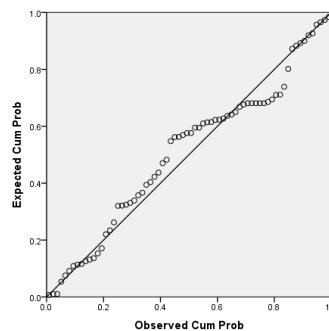
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	4

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

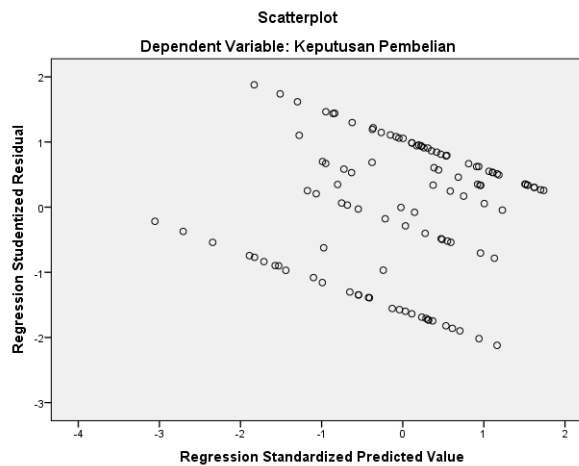
		Kualitas Produk	Desain Produk	Harga	Brand Image	Keputusan Pembelian
N		109	109	109	109	109
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	30.55	20.68	16.46	25.17	21.06
	Std. Deviation	3.422	2.965	3.807	4.996	4.194
Most Extreme Differences	Absolute	.159	.116	.252	.175	.221
	Positive	.101	.108	.176	.167	.201
	Negative	-.159	-.116	-.252	-.175	-.221
Kolmogorov-Smirnov Z		1.665	1.215	2.635	1.824	2.308
Asymp. Sig. (2-tailed)		.108	.105	.109	.203	.201

a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.



Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.878	1.138
	Desain Produk	.886	1.129
	Harga	.969	1.032
	Brand Image	.978	1.023

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Model Summary ^b						
Model	Change Statistics					Durbin-Watson
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.169	5.285	4	104	.001	1.651
a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk, Harga, Desain Produk						
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Variabel	Signifikansi	Keterangan
Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	0.857	Linier
Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	0.123	Linier
Harga terhadap Keputusan Pembelian	0.120	Linier
<i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	0.141	Linier

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.805	4.682		1.667	.099
	Kualitas Produk	.345	.017	.337	4.386	.000
	Desain Produk	.186	.134	.192	2.387	.002
	Harga	.206	.100	.187	2.055	.003
	Brand Image	.294	.076	.300	3.869	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	320.918	4	80.229	5.285	.001 ^b
	Residual	1578.752	104	15.180		
	Total	1899.670	108			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk, Harga, Desain Produk						

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.611 ^a	.769	.737	3.896
a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk, Harga, Desain Produk				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				



UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)
FAKULTAS EKONOMI

Status : Terakreditasi BAN-PT

Program Studi Manajemen
No. 176/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014

Program Studi Akuntansi
No. 359/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

Kampus : Jl. Raya Jabon Km. 0,7 Mojokerto Telp./Fax. 0321-399474 www.unim.ac.id ; E-mail : unim_mjk@yahoo.com

Berita Acara

Sidang Skripsi Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Majapahit

Pada hari ...~~SABTU~~... tanggal11..... Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit telah mengadakan Sidang Skripsi untuk mahasiswa, dengan keterangan sebagai berikut:

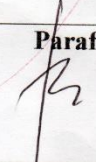
1. Nama : Achmad Roy LEMBARDO
2. NIM : 5.19.02.03.2.16.7
3. Jurusan : Manajemen
4. Hari / Tanggal : Senin / 11 Mei 2019
5. Judul : Analisis Variabel Z yang
.....
..... mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam
..... membeli sepatu merek boots Pada UMKM
..... UD WARDANA SURABAYA

Mojokerto, 2019

Penguji	Nama Dosen	Tanda Tangan
Penguji I	Budi Utami, SE., MM	
Penguji II	Harbano, SE., MM	
Penguji III	M. SYAMSUL H. SE., MM	

Lembar Perbaikan Skripsi

Nama : ACHMAD ROY LEMBARDO
 NIM : S.A.02.03.2.167
 Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
 Tanggal Ujian : 11 Nov. 2019
 Judul Skripsi : Analisis Variabel yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sepatu merk boots pada UKM di WABANAH SURABAYA
 Penguji I : Budi Utami, SE., MM

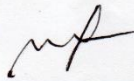
No	BAB	Hal	Saran
		①	Abstrak msh abstrak proposal → blm ada hasil uji Statistik
		②	Rumusan Masalah + tujuan penelitian → hipotesis
		③	Populasi → sampel → teknik sampling → kriteria sampel / responden
		④	DOV → buat tabel
		⑤	Waktu dan tempat penelitian ↓ populasi + sampel
		⑥	DOV → Kuisisioner → 2 indikator tdk sama → sesuaikan mana yg betul → berbub. dg hasil SPSS ↓ Revisi Bab IV → Bab V menyesuaikan
			Paraf 

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Budi Utami, SE., MM
NIDN. 0719097101

Lembar Perbaikan Skripsi

Nama : ACHMAD ROY LEMBARDO
 NIM : S.19.02.03.2.167
 Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
 Tanggal Ujian : 11 NOV 2019
 Judul Skripsi : ANALISIS VARIABEL Z YANG MEMPENGARHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU MEREK BOOTS PADA UMK M. UD. WARDANA SURODINAYANI
 Penguji III : M. SYAMUEL H. SE. MM

No	BAB	Hal	Saran
1		4	nyaa penulisan, nama kalung faktor diulungka
2	4	53-56	ujr indikator, juga protot diganti the beri r hily - r table.
3		60	judul tabel
4	3		indikator variabel X ₁ & sebanter dg kurva (cek)
			Paraf 

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Budi Utami, SE., MM
NIDN. 0719097101



UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)

JL. RAYA JABON KM. 0,7 TELP. (0321) 399474
MOJOKERTO

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ACHMAD ROY LEMBARDO
2. Nomor Induk Mahasiswa : 519.02.03.2.167
3. Fakultas : Ekonomi
4. Program Studi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Analisis Variabel-Variabel yang mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sepatu Merek boots Pada UMKM di Wadana Suradnayan Majakerto
6. Tanggal pengajuan skripsi : Hartono SE MM
7. Pembimbing : Hartono SE MM
8. Konsultasi/Bimbingan :

TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	KETERANGAN
18-04-2019		Revisi proposal
24-04-2019		Revisi
06-05-2019		Ace proposal
22-05-2019		Revisi Bab I
14-06-2019		Ace Bab II & III Revisi Bab III
24-06-2019		Ace Bab III
01-07-2019		Revisi Bab IV
23-07-2019		Ace Bab IV
05-08-2019		Skripsi Gap

9. Tanggal Selesai Menulis skripsi :
10. Keterangan :
11. Telah dievaluasi/diuji dengan nilai :

Dosen Pembimbing,

Hartono SE., MM

Dekan,

Emi Sedyaringsih SE., MM



UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT (UNIM)

JL. RAYA JABON KM. 0,7 TELP. (0321) 399474
MOJOKERTO

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ACHIMAD ROY LEMBARDA
2. Nomor Induk Mahasiswa : 5.19.02.03.2.167
3. Fakultas : Ekonomi
4. Program Studi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sepatu Merek Boots Pada UMKM UD Wardana Sumpi Raman
6. Tanggal pengajuan skripsi : M. SYAMSUL HIDAYAT, SE.,MM
7. Pembimbing
8. Konsultasi/Bimbingan

TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	KETERANGAN
28-05-2019		Konsultasi untuk Permohonan
01-06-2019		Perbaikan
15-06-2019		Konsultasi proposal, Review Sample
20-06-2019		Revisi proposal
03-06-2019		Konsultasi Bab 1, 2, 3 per
14-07-2019		revisi Bab 1, 2, 3
19-07-2019		Konsultasi Bab 4, 5 per
22-07-2019		revisi Bab 1, 2, 3, 4, 5
30-07-2019		akhir revisi

9. Tanggal Selesai Menulis skripsi :
10. Keterangan :
11. Telah dievaluasi/diuji dengan nilai :

Dosen Pembimbing,

M. Syamsul Hidayat, SE.,MM

Dekan,

Eny Setyaningsih, SE.,MM