

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Bhineka Cipta.
- Basu, Swastha dan Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, A. (2002), "Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model-model
- Ghozali, Imam. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, Edisi kesebelas, Jakarta: PT. Indeks, Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Kuantitatif*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Penerbit AMP YKPN..
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Stanton, William J. (2014). *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu. 2014. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.