

## **BAB VIII**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan berkunjung ke Parimas Waterpark di Pacet, maka dapat di ambil kesimpulannya sebagai berikut:

1. Bahwa terdapat sepuluh faktor utama yang mempengaruhi konsumen Parimas Waterpark yang dihasilkan setelah menguji tiga puluh variabel dengan menggunakan analisis faktor. Hal ini dibuktikan dengan melihat nilai eigenvalue tujuh variabel tersebut yang lebih dari satu.
2. Dari ke tiga puluh variabel di reduksi menjadi dua puluh tiga variabel yakni variabel tempat ibadah, furniture, luasnya parkir, kantin, kebersihan, kondisi jalan, petunjuk arah, kondisi area, jarak tempuh, varian permainan air, kondisi kamar ganti, desain kolam, mudah dijangkau, dekat jalan raya, dekat SPBU, dari mulut ke mulut, keamanan lokasi, kamar mandi, identitas karyawan, ketepatan layanan, keamanan kolam, ramah, kondisi kolam, memiliki pengaruh secara positif terhadap pengambilan keputusan konsumen berkunjung ke wisata Parimas Waterpark di Pacet.
3. Dari ke sepuluh faktor yakni ada faktor yang menjadi pertimbangan utama konsumen dalam pengambilan keputusan berkunjung ke wisata Parimas Waterpark di Pacet yaitu faktor fasilitas dan kenyamanan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil simpulan yang telah diuraikan maka dapat diberikan saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan Parimas Waterpark, yaitu :

1. Dari penelitian diperoleh bahwa faktor tempat ibadah, furniture, luasnya parkir, kantin, kebersihan, kondisi jalan, petunjuk arah, kondisi area, jarak tempuh, varian permainan air, kondisi kamar ganti, desain kolam, mudah dijangkau, dekat jalan raya, dekat SPBU, dari mulut ke mulut, keamanan lokasi, kamar mandi, identitas karyawan, ketepatan layanan, keamanan kolam, ramah, kondisi kolam adalah faktor utama yang dipertimbangkan konsumen. Dengan demikian perusahaan perlu memperhatikan faktor tersebut.
2. Sebaiknya pihak Parimas Waterpark tetap menjaga dan mempertahankan kualitas dari ke sepuluh faktor tersebut, sehingga konsumen akan tetap memiliki kepercayaan, kenyamanan dan ketertarikan untuk berkunjung ulang ke Parimas Waterpark.