

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G & Kotler P. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. (2013:169). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Bandung: Alfabetha.
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta.
- CAPS(*center for academic publishing service*)
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- J. Paul Peter Jerry C. Olson, (2013): Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 12 (Principles of Marketing) terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 2
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing managemen*, 15th Edition Pearson Education, Inc.
- Kinnear, K. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Dalam J. U. Ari Setyaningrum, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (hal.11). Yogyakarta: ANDI.
- Kodhyat, (2014). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Dalam Kurniansah, *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta Grasindo.
- Kotler, dan Philip & Armstrong Gary. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14, jilid 1. Jakarta Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lisfiyati Anwani Fitri. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung dipantai glagah indah Yogyakarta. Dari*

<http://www.slideshare.net/mobile/anwani9/laporan-penelitian-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-wisatawan-berkunjung-ke-glagah-indah-yogyakarta>

Pada hari kamis 9 mei 2019 pukul 11:19 WIB

Lakuhati, Jecqerel Rio. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke kawasan ekowisata di desa bahoi kecamatan likupang barat kabupaten, Dari*

<http://www.google.co.id/url?q=https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article>

Pada hari kamis 9 mei 2019 pukul 11:19 WIB

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Marketing Approach, 8th Edition, McGraw Hill Internasional Edition.*

Prasetyo, Aji. (2016). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke objek wisata waduk gajah mungkur wonogiri.*

Dari

<http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/sosant/article/view/7471>

Pada hari kamis 8 Februari 2019 pukul 16:00 WIB.

Pratama, Nyoman Indra. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan domestik berkunjung ke Bali Safari dan Marine Park, Gianyar Bali. Dari*

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/5467>

Pada hari jumat 9 Februari 2019 pukul 18:00 WIB.

Susiati dan Nurkholis. (2009). Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Tjiptono, Fandy. (2005). Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media.

Yazid. (2009). Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi. Yogyakarta: fakultas ekonomi UII