

## DAFTAR PUSTAKA

- AL-Debi, H.A., dan A. Musthafa. (2014). The impact of services marketing mix 7p's in competitive advantage to five stars hotel-case study amman, Jordan. *The clute institute international academic conference*, Al-Zaytoonah University, Jordan
- BeritaNET. 2015. Gojek Makin Bergairah: Unduhan Melonjak, Pengemudi Meningkat (internet). (diunduh pada 2016 Juni 12) tersedia pada <http://berita.co.id/isi/1483/gojek-makin-bergairah--unduhmelonjak-pengemudi-meningkat>.
- Johar, M.R.A.(2013). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian pada aldila resto di Semarang. *Skripsi*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Kotler, p and gary a 2013, prinsip-prinsip pemasaran, (terjemahan ancella .
- Kotler P., dan G. Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip. Amstrong, Gary. 2016. *Principles of Marketing 16<sup>th</sup> Edition*. England. Pearson.
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing managemen*. 15e, Bostom, Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3. Salemba Empat : Jakarta
- Marwanto, Eko. (2014). Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process , dan Physical Evidence). Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html>
- Noor, Agus Mentari. (2016). Pengaruh bauran pemasaran 7(p) terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan jasa hotel Grand Sawit di Samarinda. *eJournal administrasi bisnis*, ISSN 2355-5408

- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Sofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta. Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung : ALFABETA
- Sarjono, Bambang. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang*. Orbith v019, no. 3, hal 228-235
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi 4. CV Andi Offset: Yogyakarta
- Soegiyono, 2013, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d*, bandung :alfabeta.