

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis menggunakan perhitungan statistik terhadap rata-rata yang diperoleh dalam rangka menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Merk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Vario Di Desa Sembung Kec.Wringinanom Kab.Gresik) . Diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Hasil uji t menunjukkan bahwa Merk(X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen (Y) pada pengguna Sepeda Motor Honda Vario di Desa Sembung, Gresik. Terbukti dengan nilai signifikan $X_1 < \alpha (0,05)$ dan nilai $t_{hitung} > t_{table}$.
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa Promosi (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen (Y) pada pengguna Sepeda Motor Honda Vario di Desa Sembung, Gresik. Terbukti dengan nilai signifikan $X_2 < \alpha (0,05)$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$.
3. Hasil uji F menunjukkan juga bahwa Merk(X_1) dan Promosi (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) pada pengguna Sepeda Motor Honda Vario di Desa Sembung, Gresik. Terbukti dengan nilai signifikan kurang dari nilai $\alpha (0,05)$ dan nilai $t_{hitung} > F_{table}$.

B. Saran

1. Diharapkan perusahaan Sepeda Motor Honda Vario untuk terus meningkatkan Merk dari Honda Vario terhadap konsumen baik dari segi kualitas pelayanan yang prima kepada konsumen diantaranya dengan menangani keluhan pelanggan serta membina hubungan yang baik agar tercipta loyalitas pelanggan yang tinggi maupun kuantitas kepada konsumen agar Merk Honda Vario lebih menjamur khususnya pada pengguna Sepeda Motor Honda Vario di Desa Sembung, Gresik dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari Sepeda Motor Honda Vario.
2. Diharapkan perusahaan Sepeda Motor Honda Vario lebih lagi meningkatkan dalam proses promosinya karena dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti pengaruh promosi masih minim yaitu 37,2% dalam mempengaruhi kepuasan konsumen agar konsumen merasa puas lagi maka harus meningkatkan lagi dari segi promosi untuk sepeda motor honda vario.
3. Tidak hanya Merk dan Promosi saja Yang harus di perhatikan pemimpin juga harus memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen. seperti mengetahui apa yang di inginkan konsumen dan apa yang di harapkan saat setelah membeli Sepeda Motor Honda Vario dan dengan mempelajari beberapa faktor lain dapat di harapkan meningkatkan kepuasan konsumen dan meningkatnya pembelian serta meningkatkan kepuasan konsumen khususnya pengguna Sepeda Motor Honda Vario di Desa Sembung, Gresik.