

DAFTAR PUSTAKA

- Albantani, J. (2010, 08 12). *Brand site*. Retrieved Maret 15, 2019, from Brand site.Brand Trust: <http://brandsite.weebly.com/brand-trust/first-post>
- Anjani, A. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST. *Skripsi*.
- Atmaja, F. (n.d.). *Indikator (Y), Brand Loyalty : Menurut Lau*. Retrieved Maret 15, 2019, from Indikator (Y), Brand Loyalty : Menurut Lau: https://www.academia.edu/7639584/Indikator_Y_Brand_Loyalty_Menurut_Lau
- Azizah, B. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Bank Syariah Di Kota Malang. *Skripsi*, 43 - 49.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014)* , 1-9.
- Biel, A. d. (1993). *Brand Equity and Advertising*. Advertising's Role in Building Strong Brand.
- D Ristanti, R. A. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST, BRAND AWARENESS DAN. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 39 - 44.
- Dini Novalina, R. R. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY. *Jurnal EcoGen, Volume 1, Nomor 2*, 316-326.
- Efendy, P. (2014). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty di Restoran D'cost Surabaya. *Skripsi*.
- Ermawati. (2016). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus pada Konsumen Female Bag Sophie Martin Paris di Kota Jember). *Jurnal. Universitas Jember*.
- Fandy Tjiptono, P. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Sleman: ANDI Yogyakarta.
- Fidya. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada The VIP Original Store Kota Gorontalo. *Skripsi*.

- Ghozali.Imam.(2016).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.Semarang,Penerbit :Undip
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hatane Samuel, R. S. (2018). BRAND EXPERIENCE, BRAND COMMITMENT, DAN BRAND. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2, Nomor 12*, 69-76.
- Hendrajati, A. (2016). PENGARUH BRAND IDENTITY TERHADAP BRAND LOYALTY. *Skripsi*.
- Kanuk, S. d. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Keller, P. K. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, A. d. (1996). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Martina, H. S. (2015). Pengaruh Brand Brand Image terhadap Brand Loyalty Brand Trust sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Pemakai Motor Matic Merek Yamaha Di Kota Semarang). *Jurnal STIR Dharmaputra Semarang*.
- Merulaila. (2018, 02 27). *MAHAMERU*. Retrieved Maret 15, 2019, from wordpress: <https://merulaila.wordpress.com/2018/02/27/pengaruh-brand-image-brand-awareness-dan-brand-trust-terhadap-brand-loyalty-pelanggan-online-shopping-jurnal-ilmiah/>
- Nurlaela, Q. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST. *Skripsi*.
- PT Telekomunikasi, S. (2018). *Telkomsel*. Retrieved Maret 30, 2019, from Tentang Telkomsel: <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>
- Rangkuti, F. (2002). *he power of brands: Teknik mengelola Brand equity dan Strategy pengembangan merk plus analis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rista Nurdianasari, F. I. (2017). STUDI MENGENAI BRAND COMMUNICATION, BRAND IMAGE. *e-journal Undip Volume 6, Nomor 4*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian. Cetakan 26*. Bandung: Alfabeta.

- Tofa, K. (2019, 01 29). *Setetes Ilmu Pengetahuan*. Retrieved Maret 15, 2019, from Faktor Yang Mempengaruhi Brand Trust: <https://kangtofa.wordpress.com/2019/01/29/faktor-yang-mempengaruhi-brand-trust/>
- Uday Rayana, S. (2018, Maret 29). *Pelanggan Operator*. Retrieved 30 Maret, 2019, from Membandingkan Pelanggan Operator, Sebelum dan Sesudah Registrasi Ulang Prabayar: <https://selular.id/2018/03/membandingkan-pelanggan-operator-sebelum-dan-sesudah-registrasi-ulang-prabayar/>
- ur1926. (2014). *Makalah*. Retrieved Agustus 05, 2019, from makalah entrepreneurship riset konter: <https://ur1926.blogspot.com/2014/07/makalah-entrepreneurship-riset-konter.html>
- yobbyrony. (2017). *Counter handphone*. Retrieved Agustus 05, 2019, from peluang bisnis counter handphone: <http://www.slideshare.net/yobbyrony1/peluang-bisnis-counter-handphone.html>
- zenda. (2017). *usaha jasa konter*. Retrieved Agustus 05, 2019, from usaha jasa konter green cell: <http://zendaputri16.blogspot.com/2017/03/usaha-jasa-konter-green-cell.html>