

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari analisis dan pembahasan yang digunakan sesuai pada hipotesis pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel Ekuitas ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Beras Bramo Pacet di UD. Bumi Tani Abadi Canggus Jetis Mojokerto dengan  $t_{hitung}$  sebesar  $19.691 > t_{tabel}$  2.010 dengan tingkat signifikansi 0.000.
2. Secara parsial variabel Preferensi Merk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Beras Bramo Pacet di UD. Bumi Tani Abadi Canggus Jetis Mojokerto (Y) dengan  $t_{hitung}$  sebesar  $2.209 > t_{tabel}$  2.010 dengan tingkat signifikansi 0.029.
3. Secara simultan ekuitas ( $X_1$ ) dan preferensi merk ( $X_2$ ) secara simultan memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Beras Bramo Pacet di UD. Bumi Tani Abadi Canggus Jetis Mojokerto dengan  $F_{hitung}$  (1411.4)  $> F_{tabel}$  (3.195) dan tingkat signifikansi 0.000.

#### **B. Saran**

Hasil penelitian ditemukan saran – saran supaya UD Bumi Tani Abadi :

1. UD Bumi Tani Abadi selalu menyediakan beras jenis bramo pacet yang berkualitas
2. Beras bramo di UD Bumi Tani Abadi dijamin merupakan jenis beras yang di minati

3. Beras bramo pacet diusahakan selalu memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan beras merk lain
4. Beras bramo pacet diusahakan agar selalu memiliki rasa yang enak dan punel
5. Beras bramo pacet agar memiliki konsistensi rasa yang tidak dimiliki jenis lain
6. Beras bramo pacet agar memiliki kesan yang baik di mata konsumen
7. diharapkan UD Bumi Tani Abadi bisa mengarahkan konsumen untuk lebih memilih beras bramo pacet dibanding beras lain