

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. *Brand identification* berpengaruh signifikan terhadap *willingness to pay premium* konsumen Loodcafe Mojokerto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,017 < 0,05$. Artinya semakin tinggi *brand identification*, maka *willingness to pay premium* akan mengalami peningkatan.
2. *Brand trust* berpengaruh signifikan terhadap *willingness to pay premium* konsumen Loodcafe Mojokerto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya semakin tinggi *brand trust*, maka *willingness to pay premium* akan mengalami peningkatan.
3. *Brand commitment* berpengaruh signifikan terhadap *willingness to pay premium* pada Loodcafe Mojokerto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$. Artinya semakin tinggi *brand commitment*, maka *willingness to pay premium* akan mengalami peningkatan.
4. *Brand identification*, *brand trust* dan *brand commitment* berpengaruh signifikan terhadap *willingness to pay premium* Loodcafe Mojokerto. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

5. *Brand trust* berpengaruh dominan terhadap *willingness to pay premium* pada Lood caffe Mojokerto. Dibuktikan dengan nilai signifikansi terendah yaitu 0,000.

B. Saran

Dari hasilpenelitiandanevaluasi, makapenelitimembuat saran penelitiansebagai berikut:

1. UntukpihakLoodcaffeMojokerto, sebaiknya memperhatikan masalah yang berkaitandengan *brand identification*, *brand trust* dan *brand commitment*.

Berdasarkan hasil penelitian ketiganya mempunyai pengaruh signifikan terhadap *willingness to pay premium*.

2. Peneliti yang akan melakukan penelitian serupa sebaiknya melakukan pengembangan penelitian, seperti menambah faktor lain maupun objek lain yang berbeda. Hal ini dikarenakan masih banyak faktor dan alasan lain yang dapat mempengaruhi *brand commitment* dan *willingness to pay premium*.