

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, Shalahuddin M. (2016) . Pengaruh Green Product, Green Advertising Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Led Philips. *Skripsi Program Sarjana Ekonomi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Chaerunnisa, Aulia. (2018) . #nostrawmovement Jadi Gerakan Nasional KFC Indonesia. 8 Mei 2018. <http://www.provoke-online.com/lifestyle/event-agenda/nostrawmovement-jadi-gerakan-nasional-kfc-indonesia>. Visitasi : 15 Februari 2019.
- CNN Indonesia. (2018) . *Gerakan Tanpa Sedotan, Cara baru Kurangi Sampah Plastik*. 2 Juli 2018 . <http://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/gerakan-tanpa-sedotan-cara-baru-kurangi-sampah-plastik>. Visitasi: 15 Februari 2018.
- Ghazali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss* 23. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Greeners. (2018). *Sampah Sedotan Peringkat Ke Lima Penyumbang Sampah Plastik Didunia*. 9 Mei 2018. <Http://Www.Greeners.Co/Berita/Sampah-Sedotan-Plastik-Penyumbang-Sampah-Plastik-Di-Dunia/>. Visitasi : 12 Februari 2019.
- Kurniawan, Cahya Nova. (2017). Pengaruh Green Marketing terhadap keputusan pembelian serta dampaknya pada kepuasan konsumen produk tupperware. *Skripsi Program Sarjana Administrasi Niaga*. Malang : Politeknik Negeri Malang.
- KFC Indonesia. (2017). *No straw Movement*. 16 Maret 2017. <http://www.Kfcindonesia/no-straw-movement/>. Visitasi : 10 Februari 2019.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip Dan Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mahardika, Ega Mahesa P. (2018). Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Kota Blitar. *Skripsi Program Sarjana Administrasi Niaga*. Malang : Politeknik Negeri Malang.
- Ningrum, Ira R. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Green Price Sebagai Moderating Variabel Pada Produk The Body Shop Di Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.1, No.2, April 2017. Issn 2541-1438; E-Issn 2550-0783. Surabaya: Stie Yapan.
- Setyaningrum, Ani, Jusuf, Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu, Hani Handoko. (2012). *Manajemen Pemasaran "Analisa Perilaku Konsumen"*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Silvia, Fadilatul. (2014). Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*. Vol.1 September 2014. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Tribun News. (2018). *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Ke Dua*. 16 Oktober 2018. www.tribunnews.com/Nasional/2018/10/15/Indonesia-Penyumbang-Sampah-Plastik-Terbesar-Ke-2-Di-Dunia-Yuk-Lakukan-Ini.
Visitasi : 10 Februari 2019.