

BAB 5

PENUTUP

A. Simpulan

Dari analisis dan pembahasan yang digunakan sesuai pada hipotesis pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji parsial variabel lokasi (X_1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di Minimarket Indomaret Kejagan Mojokerto.
2. Hasil uji parsial variabel harga (X_2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di Minimarket Indomaret Kejagan Mojokerto.
3. Hasil uji parsial variabel fasilitas (X_3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di Minimarket Indomaret Kejagan Mojokerto.
4. Hasil uji parsial variabel promosi (X_4) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di Minimarket Indomaret Kejagan Mojokerto.
5. Hasil uji simultan menunjukkan lokasi (X_1), harga (X_2), fasilitas (X_3) dan promosi (X_4) secara simultan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di Minimarket Indomaret Kejagan Mojokerto.

B. Saran

Dari hasil penelitian diatas hendaknya ;

1. Hendaknya Indomaret Kejagan mengadakan discount special tiap hari sabtu dan minggu dan ditambah hari hari lainnya
2. Hendaknya Indomaret Kejagan mengadakan promosi potongan harga untuk produk baru dan juga untuk produk lama
3. Agar lebih diperbanyak jumlah promosi "beli dua gratis satu" yang biasa dilakukan Indomaret ketika ada produk baru yang ditawarkan

4. Indomaret Kejagan hendaknya lebih sering mengeluarkan katalog promo, promo weekday, promo weekend, promo menu

DAFTAR PUSTAKA

- Antari, Kadek Ria Mariska, Dunia Ketut, Indrayani Luh (2014). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Jurnal Universitas Ganesha Singaraja Bali. Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014
- Anwar, Rosihan (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Empire Gym)*. Skripsi : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ayurike Hardani, (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di UD. Pangestu Trowulan, Skripsi*. Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto.
- Gama, Agus Wahyudi Salasa, Rustiarini, Ni Wayan, Anggraini, Ni Putu Nita. (2016). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati)*. Jurnal : Vol.11, No.1. 28 Februari 2016. ISSN 1978-6069
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hamonangan, Frederick Ido, Pradhanawati, Ari, Prabawani, Bulan (2017). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang)*. Jurnal : Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2017, Hal. 1-11
- Harris, Abdurrahman (2014). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di My Minimarket Sungailiat*. Naskah publikasi : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung
- Hidayat, Aziz Alimul. (2007). *Riset Penelitian dan Teknik Penulisan Ilmiah*. Jakarta : Salemba Medika.
- Islamiati, Nunung (2013). *Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Kelas Eksekutif Pada PO. Rosalia Indah Cabang Ponorogo*. Skripsi : Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Kiswanto, Anjar Hari (2011). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Edisi Keduabelas. Jakarta : Gelora Aksaran Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13*. Terjemahan : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Lupioadi, Rambat (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat (2009). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa. Transportasi*. Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Riandika, Rahmad Nur, Arifin Rois (2018). *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Mall Dinoyo City (Studi Kasus Pada Konsumen Mall Dinoyo City)*. Jurnal : e – Jurnal Riset Manajemen
- Rosidi, Rosa Claudia (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Supermarket Bravo Di Kota Jombang)*. Skripsi : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Safitri, Lisa, Amelia, Mona, Wahyuni Sri (2018). *Pengaruh Variasi Produk, Kemasan, Kepercayaan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Oleh-Oleh Kerupuk Jangek Buk Kai Di Kota Padang*. Skripsi : Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat
- Sugiharti, Mahmudah (2014). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Swalayan Surya Pusat Ponorogo)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiono, Ari Budi (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Swasta, Basu dan Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko. (2011). *Manajemen Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Syufa'ati, Vivi Laili (2017). *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Maccadina Yogyakarta)*. Skripsi : Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga. Yogyakarta

Tjiptono dan Chandra. 2007. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.