

DAFTAR PUSTAKA

- Antari, Kadek Ria Mariska, Dunia Ketut, Indrayani Luh (2014). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Jurnal Universitas Ganesha Singaraja Bali. Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014
- Anwar, Rosihan (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Empire Gym)*. Skripsi : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ayurike Hardani, (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di UD. Pangestu Trowulan, Skripsi*. Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto.
- Gama, Agus Wahyudi Salasa, Rustiarini, Ni Wayan, Anggraini, Ni Putu Nita. (2016). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati)*. Jurnal : Vol.11, No.1. 28 Februari 2016. ISSN 1978-6069
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hamonangan, Frederick Ido, Pradhanawati, Ari, Prabawani, Bulan (2017). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang)*. Jurnal : Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2017, Hal. 1-11
- Harris, Abdurrahman (2014). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di My Minimarket Sungailiat*. Naskah publikasi : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung
- Hidayat, Aziz Alimul. (2007). *Riset Penelitian dan Teknik Penulisan Ilmiah*. Jakarta : Salemba Medika.
- Islamiati, Nunung (2013). *Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Kelas Eksekutif Pada PO. Rosalia Indah Cabang Ponorogo*. Skripsi : Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Kiswanto, Anjar Hari (2011). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Edisi Keduabelas. Jakarta : Gelora Aksaran Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13*. Terjemahan : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Lupioadi, Rambat (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat (2009). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa. Transportasi*. Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Riandika, Rahmad Nur, Arifin Rois (2018). *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Mall Dinoyo City (Studi Kasus Pada Konsumen Mall Dinoyo City)*. Jurnal : e – Jurnal Riset Manajemen
- Rosidi, Rosa Claudia (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Supermarket Bravo Di Kota Jombang)*. Skripsi : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Safitri, Lisa, Amelia, Mona, Wahyuni Sri (2018). *Pengaruh Variasi Produk, Kemasan, Kepercayaan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Oleh-Oleh Kerupuk Jangek Buk Kai Di Kota Padang*. Skripsi : Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat
- Sugiharti, Mahmudah (2014). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Swalayan Surya Pusat Ponorogo)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiono, Ari Budi (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Swasta, Basu dan Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko. (2011). *Manajemen Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Syufa'ati, Vivi Laili (2017). *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Maccadina Yogyakarta)*. Skripsi : Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga. Yogyakarta

Tjiptono dan Chandra. 2007. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.