

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada variabel *perceived quality* (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy di kota Mojokerto sehingga dapat terbukti kebenaran hipotesisnya. Semakin tinggi nilai *perceived quality* maka akan diikuti kenaikan keputusan pembelian Honda Scoopy.
2. Variabel *perceived value* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy di kota Mojokerto sehingga dapat terbukti kebenaran hipotesisnya. Semakin tinggi nilai *perceived value* maka akan diikuti kenaikan keputusan pembelian Honda Scoopy
3. Variabel *brand awareness* (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy di kota Mojokerto sehingga dapat terbukti kebenaran hipotesisnya. Semakin tinggi nilai *brand awareness* maka akan diikuti kenaikan keputusan pembelian Honda Scoopy
4. Variabel *organizational association* (X4) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy di kota Mojokerto sehingga dapat terbukti kebenaran hipotesisnya. Semakin tinggi nilai *organizational association* maka akan diikuti kenaikan keputusan pembelian Honda Scoopy.

5. Sedangkan Terdepat pengaruh *perceived quality (X1)*, *perceived value (X2)*, *brand awareness (X3)* dan *organizational association (X4)* secara bersama – sama terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy di kota Mojokerto

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

perusahaan disarankan dalam merancang produk diharapkan untuk meningkatkan kualitas bahan bakunya dan menggunakan bahan yang benar – benar kuat agar persepsi konsumen terhadap kualitas dan ketahanan produk tinggi dan baik dan pada akhirnya mendorong munculnya pembelian produk di masa datang. Perusahaan diharapkan untuk membuat produk yang memberikan manfaat yang bisa dirasakan konsumen dengan harga yang diberikan sesuai sama manfaat yang dirasakan konsumen. Perusahaan agar melakukan peningkatan dalam menanamkan posisi merek dalam ingatan konsumen karena itu berperan penting. Perusahaan juga harus memperhatikan keinginan konsumennya sehingga diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy di kota Mojokerto.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan metode yang lainnya. Selain itu juga menambahkan variabel berbeda lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian.