

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pada analisis data dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian di UD. TANI MULYA
2. Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian di UD. TANI MULYA
3. Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian di UD. TANI MULYA
4. Secara simultan atau bersama – sama produk (X1), harga (X2), dan tempat (X3) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk di UD. TANI MULYA.

#### **B. Saran**

Berdasarkan pada analisis data dan pembahasan sebelumnya, maka dapat di sarankan sebagai berikut :

1. Mengingat persaingan dalam bisnis penjualan pupuk dan obat – obatan tanaman semakin ketat toko disarankan untuk meningkatkan kualitas produk dengan melakukan pengupdate an barang – barang yang dijual sehingga dapat memenuhi keinginan konsumen.
2. Kepada pemilik usaha UD. TANI MULYA tetap mempertahankan harga yang sesuai dengan manfaat yang diterima keonsumen, kualitas dan kebutuhan konsumen.

3. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, disarankan bagi pihak toko untuk selalu berinovasi memberikan pelayanan konsumen yang lebih baik lagi.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah faktor – faktor lain seperti variabel harga, kualitas produk, lokasi dan promosi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan demikian memberikan kontribusi yang baik untuk penelitian selanjutnya tentang keputusan pembelian.