

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. (2012) . *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Artika dan sasi. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". *Jurnal Ilmu Dan Riset Management*, vol 5, No 7 (Juli)
- Assauri, Sofjan. (1996). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifudin. (2000) *Metodologi Penelitian IV*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Boyd, Walker and Larereche, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi II, Alih Bahasa Imam
- Echdar, Saban. 2017. " *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*". Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Garvin, David "Managing Quality ", di dalam Nasution,M.N 1987. *Manajemen Alutu Terpadu (Fotal Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler , Amstrong. 2008. *Dasar – dasar Pemasaran*, Edisi Kedua belas Jilid Satu. Jakarta : penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin.2009. *Management Pemasaran*, Edisi Ketiga belas Jilid Dua. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin.2012. *Management Pemasaran*, Edisi Ketiga belas Jilid Dua. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Priciples of Marketing Global*. 14 the dition. New Jersey: Prentice.
- Laksana, Fajar. 2008. *Management Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Malau, Herman. 2017. *Managemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Samapi Era Modernisasi Global*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarman, Ujang. (2009). *Pemasaran Strategik*. Jakarta : Inti Prima Promosindo.
- Tjiptono, Fandy .2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.