

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA UD. TANI MULYA MOJOSARI**

SKRIPSI



Oleh :

M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093

UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT MOJOKERTO

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

2019

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA UD. TANI MULYA MOJOSARI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Manajemen**

M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093

**UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT MOJOKERTO
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

2019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA UD. TANI MULYA MOJOSARI**

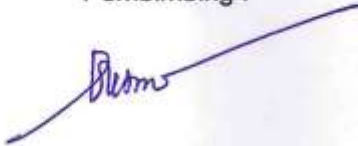
Oleh :

M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093


Telah Disetujui untuk Diuji

Pembimbing I


Budi Utami, SE., MM

NIDN : 0719097101

Pembimbing II


Kasnowo, S.Sos.I, MM

NIDN : 0713038505

Mojokerto, 18 Oktober 2019

Ketua Program Studi Manajemen


Budi Utami, SE., MM

NIDN : 0719097101

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UD. TANI MULYA MOJOSARI**

Oleh :

M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093

Telah Diuji di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal, 18 November 2019

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. M. Syamsul Hidayat, SE, MM


NIDN : 0721057003

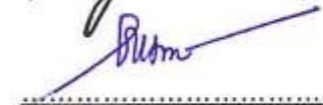
2. Budi Utami, SE, MM

NIDN: 0719097101

3. Kasnowo, S.Sos.I, MM

NIDN : 0713038505







PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UD. TANI MULYA MOJOSARI**

SKRIPSI

Oleh :

M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093

Telah Dipertahanan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Ditetapkan di : Mojokerto

Tanggal : 29 November 2019

Yang Menetapkan

Dekan


Eny Setyariningsih, SE.MM

NIDN : 0702076901

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini ,

Nama : M. FAHRUL EFENDI
NIM : 5.14.02.03.0.093
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA UD. TANI MULYA
MOJOSARI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi/Laporan Tugas Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan bebas dari unsur plagiarisme sesuai UU RI No 1 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Mojokerto, 25 November 2019

Penulis



M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini , saya

Nama : M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093

Program Studi : Manajemen

Menyatakan memberikab izin kepada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit (UNIM) untuk menyimpan, mengalih – media/memformat, merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah yang saya susun berupa skripsi/tugas akhir, baik berupa cetak maupun digital, untuk kepentingan pendidikan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

Demikian pernyataan ini dibuat sesungguhnya dan tanpa ada paksaan.

Mojokerto, 25 November 2019

Yang Menyatakan



M. FAHRUL EFENDI

NIM : 5.14.02.03.0.093

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Penyayang, Puji Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UD. TANI MULYA MOJOSAR ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Rachman Sidharta Arisandi, S.IP,M.Si. Selaku Rektor Universitas Islam Majapahit yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit Mojokerto, Ibu Eny Setyariningsih,SE.MM yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program ini.
3. Ketua Program Studi Manajemen, Ibu Eny Setyariningsih,SE.MM yang telah member ijin dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak / Ibu Eny Setyariningsih, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah member bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak / Ibu Budi Utami, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan masukan pada

penulisan skripsi ini.

6. Kedua orang tua serta saudara – saudaraku yang telah memberikan dorongan moril dan doa pada saat penyusunan skripsi ini.

Sebagai manusia yang kurang sempurna, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun, demi lebih sempurnanya penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembacanya pada umumnya.

Mojokerto, 25 November 2019

Penulis

Mukhammad Fahrul Efendi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang	1
B Identifikasi Masalah	6
C Batasan Masalah.....	6
D Rumusan Masalah	7
E Tujuan Penelitian	7
F Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A Penelitian Terdahulu	9
B Landasan Teori	10
C Produk	13
D Harga	16
E Kualitas Produk	19
F Keputusan Pembelian.....	20
G Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	26
H Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	27

I	Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
A	Tempat dan Waktu Penelitian	29
B	Jenis dan Sumber Data	31
C	Metode Penelitian	31
D	Populasi dan Sampel	32
E	Variabel dan Definisi Operasional	33
F	Teknik Analisa Data	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A	Gambaran Umum Perusahaan	44
B	Penyajian Data Hasil Penelitian	45
C	Deskripsi Jawaban Responden	48
D	Analisis Data	55
E	Pembahasan	72
Bab V	PENUTUP	75
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

ABSTRAK

Efendi, M. Fahrul, 2019. Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UD. Tani Mulya Mojosari. **Skripsi, Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit (UNIM).**

Pembimbing I : Budi Utami, SE, MM
Pembimbing II : Kasnowo, S.Sos.I , MM

Dunia usaha berkembang pesat, dalam perkembangan dunia bisnis ini, banyak perusahaan berdiri dengan menghasilkan produk yang sama. Berdasarkan hal ini timbul persaingan antar perusahaan, dan saling menunjukkan keunggulan masing – masing. Hal ini disebabkan kebijakan ekonomi yang telah diluncurkan pemerintah. UD. Tani Mulya di Mojosari merupakan produsen penjualan pupuk dan obat – obatan tanaman yang selalu menyediakan berbagai kebutuhan pokok untuk para konsumen. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian di UD. Tani Mulya. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengunjung yang membeli di UD. Tani Mulya 75 pengunjung, Teknik pengambilan sampel menggunakan Sampel Jenuh sebanyak 75 pengunjung. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan lembar observasi, dan angket. Hasil uji t untuk produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan nilai Sig 0,209 dan t hitung menunjukkan nilai 1,814 artinya nilai Sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan t hitung lebih besar dari t tabel ($1,814 > 0,209$), Hasil uji t untuk harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan nilai Sig 0,156 dan t hitung menunjukkan nilai 1,347 artinya nilai Sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan t hitung lebih besar dari t tabel ($1,347 > 0,156$), Hasil uji t untuk Kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) menunjukkan nilai Sig 0,131 dan t hitung menunjukkan nilai 1,132 artinya nilai Sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan t hitung lebih besar dari t tabel ($1,132 > 0,131$). Dapat disimpulkan ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas yang terdiri dari produk, harga dan kualitas produk secara bersama – sama terhadap variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian.

Kata Kunci : Produk, Harga, dan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Efendi, M. Fahrul, 2019. *The Influence of The Product of The Price of The Quality of The Purchase of Consumers against The Decision at UD. Tani Mulya Mojosari. Essay, Management Study Program, Economy Faculty, Majapahit Islamic University*

Mentor I : Budi Utami, SE, MM
Mentor II : Kasnowo, S.Sos.I , MM

The business world is growing rapidly, in the development of this business world, more and more companies are standing by producing the same product. Based on this competition arises between companies, and shows each other their respective advantages. This is due to the economic policies launched by the government. UD. Mulya Tani in Mojosari is a producer of fertilizer sales and plant medicines that always provide a variety of basic needs for consumers. The purpose of this research is to determine the effect of the product, price, and product quality partially on purchasing decisions at UD. Tani Mulya. The population in this study were all visitors who bought at UD. Tani Mulya 75 visitors and. The sampling technique used was Saturated Sampling with 75 visitors. Data collection methods in this study used observation sheets and questionnaires. T test results for the product (X1) to the purchase decision (Y) show the Sig value of 0.209 and t arithmetic show the value of 1.814 means that the Sig value is smaller than the probability value 0.05 ($0.000 < 0.05$) and t arithmetic is greater than t table ($1,814 > 0,209$), the results of the t test for the price (X1) on the purchase decision (Y) show the Sig value of 0.156 and t arithmetic indicate the value of 1.347 means that the Sig value is smaller than the probability value of 0.05 ($0,000 < 0.05$) and t arithmetic greater than t table ($1.347 > 0.156$), t test results for product quality (X3) to the purchase decision (Y) shows the Sig value of 0.131 and t arithmetic shows the value of 1.132 means that the Sig value is smaller than the probability value of 0.05 ($0,000 < 0.05$) and t arithmetic greater than t table ($1.132 > 0.131$). It can be concluded that there is a significant influence between the independent variables consisting of products, price and product quality together on the dependent variable, the purchase decision.

Keywords: *Product, Price, and Product Quality and Purchasing Decisions*