

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian sandal ortega di UD. Karunia Ganda desa Raos Baru kecamatan Gempol.

2. Tidak terdapat pengaruh variabel persepsi atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen sandal Ortega di UD. Karunia Ganda desa Raos Baru. Kecamatan Gempol.

3. Pengaruh kualitas produk dan persepsi atribut produk secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sandal Ortega di UD. Karunia Ganda desa Raos Baru.

#### **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi UD. Karunia Ganda desa Raos Baru, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat beli konsumen sandal Ortega dengan tetap memperhatikan kualitas produk yang disesuaikan dengan persepsi atribut produk yang ditawarkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sandal Ortega.