

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Syaifudin. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermawan, Budi. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek, dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. NO. 2.
- Cahyono, Bambang Tri. *Kasus-kasus Manajemen Umum*, Jakarta: IPWI, 1999.
- Firmansyah, Edward., dan Zulkifli. (2014). Model Peningkatan Daya Saing Penjual Jamu Gendong Sebagai Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Jambi. Jurnal Manajemen. Vol.16, No.2, Juli - Desember: hal 69-80.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler., dan Amstrong. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhallindo.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta: Erlangga.
- Jilly, Bernadette. (2013). Promosi, Distribusi, harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler., dan Amstrong. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo.
- Kotler., Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Supranto., dan Limakrisna, Nanda. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supriyadi., Yuntawati., dan Ginanjar. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.3, No.1, Januari 2016:135-144.
- Sudjono. (2019) Wawancara Informasi Tentang Pemasaran dan Produksi Sandal Ortega UD. Karunia Ganda: Gempol.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan :Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.

Ghozali, Imam. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang : Universitas Diponegoro, 2012. *Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Husein, Umar. (2002) *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, Vol. 1 no 8 ,hal 135.

Wahid, Sulaiman. (2010). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: hal 89. Andi.

Wardani, Hetty Sri. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Bontique Semarang*, *Program Sarjana Ilmu Ekonomi Islam*. Semarang :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.

Setyawanti, Devinta Agustina. (2017). *Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal Tolak Angin Sido Muncul di Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*, Program Studi Jurusan Agribisnis. Malang :Fakultas Peternakan Pertanian.

Sugiarto, Leonardo. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Inovasi, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Smartphone Samsung*, Program Sarjana Studi Manajemen. Yogyakarta :Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Sumaryati, Maria Margaretha. (2016). *Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Sepatu Merek Nike*. *Jurnal manajemen* Volume 13 No: 2 hal 16-25.