

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vi
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian. ....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Analisis Isi .....	15
2.2.2 Tujuan Analisis Isi .....	16
2.2.3 Penggunaan Analisis Isi .....	19
2.2.4 Tahapan Analisis Isi.....	20
2.3 Definisi Konsep.....	21
2.3.1 Komunikasi .....	21
2.3.2 Komunikasi Massa.....	21
2.3.3 Gaya Komunikasi.....	22
2.3.4 Teori Dalam Stand Up Comedy.....	26

2.3.5Media Televisi .....	35
2.3.6Youtube.....	37
2.4Kerangka Konsep .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1Jenis Penelitian.....	41
3.2Metode Penelitian.....	41
3.3 Unit Analisis .....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL</b>	
4.1Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1Stand Up Comedy .....	47
4.1.2 Profil Komika Wira Nagara .....	48
4.1.3 Coding Sheet.....	51
4.1.4 Temuan Data.....	52
4.1.5 Analisis Data.....	81
4.2Hasil .....	106
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	