

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang terdapat pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Rasio likuiditas tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Hasil ini menguatkan penelitian yang dilakukan oleh Bayu listyawan (2017)
2. Rasio solvabilitas tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Hasil ini menguatkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Putu Meidayanthi Darabali (2016)
3. Struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas laba. Hasil ini menguatkan penelitian yang dilakukan oleh sukrawati, dkk (2014)
4. Rasio likuiditas, solvabilitas dan struktur modal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kualitas laba.

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan agar meningkatkan kinerja keuangan perusahaan agar dapat menghasilkan laba maksimal sehingga dapat menarik investor lebih banyak lagi.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen selain yang digunakan dalam penelitian ini ataupun juga bisa menambah variabel sehingga bisa menghasilkan pengaruh terhadap kualitas laba, seperti ukuran perusahaan, IOS, volalitas perusahaan dan kualitas audit. Bagi peneliti selanjutnya agar menambah tahun penelitian yang lebih panjang, dan melakukan pengambilan populasi dan sampel dalam penelitian tidak hanya dilakukan disubsektor makanan dan minuman saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Bellovary (2005). *Current Corporate Income Tax Development*.
- Darabali, Putu Meidayanthi dkk (2016) Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba Pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia Tahun 2010-2013
- Hery, (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Bumi Aksara
- Irawati, dhian eka (2012). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba
- Ichsan (2013). Teori Keagenan (agency theory)
<https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/>
- James c .Van home , dan wachdwicz. John m (2012), “ Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan”, Samemba Empat.
- Kasmir(2012). Analisa Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Listyawan, bayu (2017). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)
- Munawir (2007). Analisis Laporan Keuangan Edisi Empat
- Novianti, rizki (2012). Kajian Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
- Peraturan pemerintah nomor 63 tahun 1999 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perasuransian Disebutkan : Tingkat Solvabilitas Merupakan Selisih Antara Jumlah Kekayaan Yang Diperkenankan Dan Kewajiban.
- Paulus, Christian (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba

- Rachmawati, Andri, dan Hanung Triatmoko. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Labadan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang, 1-26.
- Risdawaty, iin mutmainah eka dan subowo (2015), Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba.
- Riyanto (2004). Dasar – dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta : BPFC
- Robert, et.,al (2008). Akuntansi Keuangan
- Sartono(2010). Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Yogyakarta : BPFE
- Sudana (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Tepori Dan Praktik. Jakarta : Accounting 001 At Universitas Indonesia
- Sutrisno (2009). Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama. Jakarta : Kencana Perdana Media Group
- Syafrida hani (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. Medan : UMSU PRESS
- Sukmawati, shanie. Kusmuriyanto dan agustina linda (2014), Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Return On Asset Terhadap Kualitas Laba
- Sugiyono (2011). Metode Penelitiin Kkuantitatif , Kualitatif dan R&D. Bandung : Afabeta
- Warianto, paulina dan Ch. Rusiti (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas Dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Wulansari, yenny (2013). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI.
- Yuli, kurniati (2010). Faktor – faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia
- Van Horne dan Wachowicz (2012). Manajemen Investasi. Jakarta : Salemba Empat