

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan :

Berdasarkan hasil pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :
Ada perbedaan antara *E-Commerce Marketplace Tokopedia dengan Shopee*. Menggunakan uji beda *T Test (Independent Samples Test)*. Dinyatakan berbeda karena nilai probabilitas (sig-t) 0.007 berada dibawah *level of significance* yang digunakan ($\alpha=0,05$).

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa E-commerce Marketplace Shopee lebih banyak di minati (unggul) dari Tokopedia bagi warga Desa Jabon. Hal tersebut dapat dilihat dari pembahasan masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Kepercayaan (X1) :Tokopedia dan Shopee terhadap variabel Kepercayaan diketahui memiliki perbedaan yang signifikan. Dalam penelitian ini yang lebih baik adalah e-commerce marketplace Shopee. Hal ini dapat diketahui dari mean Kepercayaan Shopee yang lebih besar dari Tokopedia sebesar $12.24 > 10.54$
2. Keamanan (X2) : Tokopedia dan Shopee terhadap variabel Keamanan diketahui memiliki perbedaan yang signifikan. Dalam penelitian ini yang lebih baik adalah e-commerce marketplace Shopee. Hal ini dapat diketahui dari mean Keamanan Shopee yang lebih besar dari Tokopedia sebesar $7.75 > 7.11$
3. Kualitas Pelayanan (X3) : Tokopedia dan Shopee terhadap variabel Kualitas Pelayanan diketahui memiliki perbedaan yang signifikan. Dalam penelitian ini yang lebih baik adalah e-commerce marketplace Shopee.

Hal ini dapat diketahui dari mean Kualitas Pelayanan Shopee yang lebih besar dari Tokopedia sebesar $19.73 > 18.01$

4. Presepsi Resiko (X4) : Tokopedia dan Shopee terhadap variabel Presepsi Resiko diketahui memiliki perbedaan yang signifikan. Dalam penelitian ini yang lebih baik adalah e-commerce marketplace Shopee. Hal ini dapat diketahui dari mean Presepsi Resiko Shopee yang lebih besar dari Tokopedia sebesar $12.07 > 11.11$

Saran :

1. Bagi E-Commerce MarketPlace Tokopedia

- Tokopedia harus meningkatkan keamanan agar konsumen merasa aman dan tenang saat berbelanja di Tokopedia. Hal ini dikarenakan konsumen telah merasakan adanya kemudahan, rasa aman dan percaya dalam bertransaksi. Namun konsumen belum sepenuhnya merasa aman dan tenang saat berbelanja di Tokopedia. Karena terkadang barang yang ditawarkan tidak sesuai dengan barang yang dikirim kepada konsumen.
- Tokopedia harus meningkatkan informasi produk yang diberikan kepada konsumen. Menampilkan secara spesifik detail produk yang dijual, dilengkapi gambar, harga, serta proses tata cara pembelian.
- Tokopedia harus meningkatkan keyakinan akan jaminan keamanan bagi konsumen. Hal ini dikarenakan konsumen telah merasakan adanya privasi dalam pengelolaan data pribadi konsumen dalam bertransaksi.
- Tokopedia harus mempertahankan dan meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Hal ini dikarenakan konsumen telah merasakan pelayanan yang baik saat bertransaksi di website Tokopedia.

2. Bagi E-Commerce MarketPlace Shopee

- Shopee harus tetap mempertahankan dan meningkatkan Kenyamanan, Keamanan, dan Pelayanan bagi para pengguna aplikasi tersebut agar konsumen selalu puas dan nyaman berbelanja di aplikasi belanja online shopee. Karna dalam penelitian ini Shopee lebih unggul dari Tokopedia.

3. Bagi Peneliti

- Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan perbandingan e-commerce marketplace lainnya. Besarnya faktor kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi risiko yang menjadi pembanding e-commerce marketplace lainnya.