

DAFTAR PUSTAKA

KadekIndrayani, dkk. (2014). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Mobil” yang menyatakan bahwa faktor bauran pemasaran yaitu harga, tempat, promosi, produk dan faktor pribadi sangat berpengaruh terhadap pembelian Mobil.

Bernadeta Wahyu AstriPratita, dkk. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang

FakhriyanSeftiAdhaghassari (2016). Strategi Bauran Pemasaran (*MarketingMix*) 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, PhysicalEvidence*) Di CerrykaBakery

Andi Nur Efika (2016). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Bisnis RM. Ayam Bakar Wong Solo Di Makassar

Retno Oktakarina. (2015). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Angkutan Jasa.

Johan Warisan dan Agung Harianto. (2017). *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Restoran “All You Can Eat” Di Surabaya.*

Jurnal bisnis manajemen undip 2014. Analisis Faktor-faktor preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian.<http://www.neliti.com/id/publications/189148/analisis-faktor-faktor-preferensi-konsumen-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian>

Arina Maharani. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno. Dari* <http://eprints.uny.ac.id/19891/1/Arina%20Maharani%2012511247009.pdf> pada hari kamis 8 Februari 2019 pukul 15.10 WIB.

Yuyun Sholikhah dan Muhammad Edward. (2010). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Lamongan*. Dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/12041/11205> pada hari jumat 22 Februari 2019 pukul 13.05 wib.

Jemadi dan Babang Sugeng Dwiyanto. (2015). *Analisis Faktor faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Kota Yogyakarta*. Dari [https://www.researchgate.net/publication/322995967 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Kota Yogyakarta](https://www.researchgate.net/publication/322995967_Analisis_Faktor-faktor_yang_Mempengaruhi_Perilaku_Konsumen_Warung_Lesehan_di_Kota_Yogyakarta) pada hari senin 2019 pukul 08.10 WIB.

Victor Alan Timmerman, Silvy Mandey dan Paulina Van Rate. (2017). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Mie kober malang*. Dari <https://media.neliti.com/media/publications/131112-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf> pada hari senin 2019 pukul 08.15 WIB.

Dewi Annisa Puspita . (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Restoran Waroeng Taman Kota Bogor*. Dari <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/69616/1/H14dap.pdf> pada hari senin 2019 pukul 08.00 WIB.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Bauran Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Sugiyono, P. D. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Kotter dan Keller, (2016), *Perilaku Keputusan Konsumen*, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, (2018:81) sampel yang di ambil dari populasi harus betul-betul representative